SAGRA dell'UVA
di Rutigliano

24 / 25 SETTEMBRE

LA FORZA DELLA NOSTRA TERRA

uvadirutigliano.it //

ganizzato da

SAGRA DELL'UVA
Comitato Civico Sagra dell'Uva

atrocinato da

RUTIGLIANO
Città d'Arte
Ass. alle Attività Produttive

CITTÀ METROPOLITANA DI BARI

SEB
GAL SUD-EST BARESE

SAC
Mari tra le Mura

IL PROGETTO COMMERCIANTI

TANTI *Buoni* MOTIVI PER COMPRARE A RUTIGLIANO, ANCHE ALLA SAGRA DELL'UVA.

Coinvolgere il territorio è la priorità per l'ottima riuscita dell'evento: avere il supporto di ogni singolo componente è indispensabile. Per questo motivo è stato studiato un progetto che coinvolge tutte le attività commerciali del territorio, dando loro visibilità, possibilità di incremento vendite, il tutto con un piccolo contributo economico di supporto per l'evento.

L'UNIONE FA LA FORZA

TANTI *Buoni* MOTIVI
PER COMPRARE A RUTIGLIANO, ANCHE ALLA SAGRA DELL'UVA.

Realizzare un **coupon scontistico unico**, utilizzabile presso tutti i punti vendita di Rutigliano aderenti al progetto: ciascuna attività effettuerà il proprio sconto o la propria promozione a seconda della tipologia di settore di appartenenza. L'attività dovrà **obbligatoriamente esibire la tigipologia di scontistica** attraverso un porta banco, un adesivo, un cartello sulla vetrina o vicino al bancone , il regalo, la promozione, l'offerta che propone a tutti coloro che spenderanno nella loro attività presentando il coupon. Sul web deve avvenire parallelamente la stessa dinamica di comunicazione «**IMPORTANTE**» (attraverso la fanpage ufficiale della Sagra, sito **www.uvadirutigliano.it** e attraverso i propri canali social).
Il File grafico sarà preparato dallo staff della comunicazione della sagra dell'uva, con **logo vettoriale fornito dall'attività commerciale.**
Il logo da fornire in formato PDF, AI, PSD, TIF, PNG, assolutamente **NO JPEG.**

SIMULAZIONE ILLUSTRATIVA DEL COUPON 15X7,5 CM

Realizzazione di stampa di n. 3000 blocchetti f.to 15x7,5 cm, con all'interno n. 10 coupon per ogni blocchetto.
Distribuzione e stampa a carico dell'organizzazione

TANTI *Buoni* MOTIVI PER COMPRARE A RUTIGLIANO, ANCHE ALLA SAGRA DELL'UVA.

COME IDENTIFICARE LE ATTIVITÀ CHE HANNO ADERITO AL PROGETTO?

Ogni attività aderente al progetto sarà contrassegnata da un adesivo in vetrofania (adesivo adeguato per esterni), formato 12x12 (tondo) da applicare obbligatoriamente alla propria vetrina.
Sarà abbinata una locandina formato 35x50 cm dedicata da esporre sulla vetrina esterna o all'interno dell'attività.

IMPORTANTE (ripetizione)
L'attività dovrà **obbligatoriamente esibire la tigipologia di scontistica** attraverso un porta banco, un adesivo, un cartello sulla vetrina o vicino al bancone , il regalo, la promozione, l'offerta che propone a tutti coloro che spenderanno nella loro attività presentando il coupon.

Lo scopo è creare **INDOTTO**: comprare a Rutigliano, dando un motivo in più per farlo grazie ad uno sconto maggiore, ad un regalo per il cliente o per presentargli una promozione dedicata. Ovviamente il cliente per usufruirne dovrà effettuare un acquisto ed esibire il coupon.

SIMULAZIONE ILLUSTRATIVA ADESIVO 12X12CM

Realizzazione di stampa personalizzata degli adesivi vetrofanie in base al numero delle attività aderenti al progetto. Stampa a carico dell'organizzazione

SIMULAZIONE ILLUSTRATIVA LOCANDINA 35X50 CM

Realizzazione di stampa personalizzata degli adesivi vetrofanie in base al numero delle attività aderenti al progetto. Stampa a carico dell'organizzazione

TANTI *Buoni* MOTIVI PER COMPRARE A RUTIGLIANO, ANCHE ALLA SAGRA DELL'UVA.

COME DIVENTARE PARTNER DEL PROGETTO?

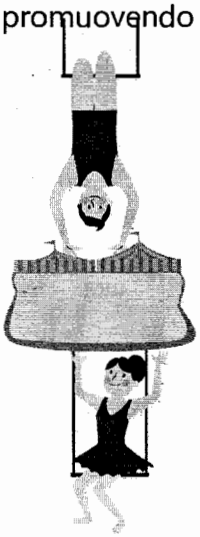
Ogni commerciante per diventare partner del progetto dovrà versare una quota di € 100,00 ed avrà diritto a:

- logo sulla sezione del sito web « sponsor»
- stampa dei coupon a carico dell'organizzazione
- distribuzione dei coupon a carico dell'organizzazione in punti strategici nei comuni di :

- Rutigliano
- Conversano
- Noicattaro
- Mola di Bari
- Polignano
- Casamassima (auchan)
- Bari (centro commerciale Bari Blu)
- Monopoli

e alcuni blocchetti saranno rilasciati direttamente alle attività appartenenti al progetto. Inoltre parte degli stessi saranno reperibili presso gli info point presenti durante l'evento.

- **adesivo personalizzato** (vetrofania) f.to 12x12 cm
- **locandina del progetto** f.to 35x50
- visibilità sui **social network** promuovendo la propria scontistica con grafica personalizzata fornita.



TANTI *Buoni* MOTIVI PER COMPRARE A RUTIGLIANO, ANCHE ALLA SAGRA DELL'UVA.

COME OTTENERE OTTIMI RISULTATI CON UN INVESTIMENTO MINIMO E CON POCHE, MA IMPORTANTI, AZIONI INDIVIDUALI?

Una sola parola racchiude la risposta di questo quesito: **CONDIVISIONE.**

Oggi la comunicazione web è diventata immediata, virale e se utilizzata bene, permette di ambire a margini di guadagno molto alti.
Le azioni da compiere per ambire a buoni risultati in questo contesto specifico sono le seguenti:

- **COMPILARE IL MODULO DI ADESIONE** inserendo i propri dati: mail, numero di telefono, tipo di attività, responsabile di riferimento per trasferimento informazioni e/o comunicazioni di servizio e versare la quota di partecipazione pari a €100,00. (Ricevuta di pagamento da parte del Comitato)
- **INVIO VIA MAIL DEL VOSTRO LOGO VETTORIALE** (Il logo da fornire in formato PDF, AI, PSD, TIF, PNG, assolutamente **NO JPEG) .**
Se non è in vostro possesso, contattate colui il quale ve l'ha realizzato e lo fate inviare a **framecomunicazione@gmail.com.**
- **IMPOSTARE SU FACEBOOK** COME FOTO DI COPERTINA E COME FOTO PROFILO la comunicazione grafica della sagra dell'uva presente sulla sua pagina ufficiale. In questo modo si creerà **movimento mediatico, coesione, aspettativa, rumore.**
- **PUBBLICARE SULLA PROPRIA BACHECA** taggando i propri amici(e sulla fanpage della vostra attività lavorativa) la comunicazione grafica a voi dedicata con la vostra promozione , personalizzata e fornita da noi.Il Il Testo da abbinare alla comunicazione grafica sarà fornito dallo staff della comunicazione.**(importantissimo questo passaggio).**
Non siate ossessivi nella condivisione o nel taggare perché se si esagera, si ottiene l'effetto opposto, ovvero si infastidisce il pubblico del web.
- **IMPOSTARE COME FOTO PROFILO DI WHASTAPP** l'immagine simbolo della sagra dell'uva di Rutigliano ed inviare ai propri contatti la locandina generica dello shopping a Rutigliano.
- Verrà creato un **evento su facebook** dedicato appositamente allo shopping: invitate più persone possibile a parteciparvi. Noi invece provvederemo a creare un album con tutte le proposte da voi presentate.

TANTI *Buoni* MOTIVI PER COMPRARE A RUTIGLIANO, ANCHE ALLA SAGRA DELL'UVA.

COME OTTENERE OTTIMI RISULTATI CON UN INVESTIMENTO MINIMO E CON POCHE, MA IMPORTANTI, AZIONI INDIVIDUALI?

Questi strumenti alle volte possono risultare difficili da utilizzare ma sfido chiunque a non avere nella propria famiglia o in ambito lavorativo, qualcuno che sappia utilizzarli. Se avete un'attività commerciale e non siete presenti sul web, beh, dovreste iniziare a farlo, ma nel modo giusto e adeguato alla tipologia di settore che rappresentate.

Quindi schematizzando il tutto e ricapitolando, bisogna:

- **REGISTRASI**
- **INVIARE via mail IL PROPRIO LOGO** e la tipologia di promozione pensata per la sagra, il tutto all'indirizzo **framecomunicazione@gmail.com**
- **CONDIVIDERE SUL WEB** attenendosi alle indicazioni elencate nella pagina precedente.

SAGRA dell'UVA
di Rutigliano

24 / 25 SETTEMBRE

PROGRAMMA

18 SETTEMBRE

Galà Anteprima Sagra / Museo Civico Archeologico
ore 19 / 23
Solo su invito

24 SETTEMBRE

Parata allegorica / percorso da definire
ore 18:30

Concorso grappoli giganti / Presentazione e pesatura / P.zza XX Settembre
dalle 19 alle 21

Apertura fiera di settore / Piazza Kennedy e Viale della Repubblica
ore 19:30

Apertura stand gastronomici / da definire
ore 19:30

A**rtisti di strada e acrobati** (programma con postazioni dedicate)
ore 19:30 / 00:00

Giochi di sagra / Borgo Antico
ore 19:30

Seminario a cura dell'Assessorato all'agricoltura / Museo Civico Archeologico
ore 20

Esibizione musicale / P.zza XX Settembre
ore 22

25 SETTEMBRE

Seconda edizione Maratona GRAPES RUN / percorso da definire
ore 9

Ciclo pedalata tra le vigne / Percorso da definire
ore 10

Apertura fiera di settore / Piazza Kennedy e Viale della Repubblica
ore 10:30 / 13:30 - 18 / 00:00

Apertura stand gastronomici / da definire
ore 18:00

Visite gratuite al museo del fischietto / torre normanna
ore 19 / 21

Apertura straordinaria attività commerciali fino a mezzanotte
in abbinamento concorso VETRINA e scontistiche speciali con coupon
ore 18 / 00:00

Giochi di sagra / Borgo Antico / da definire se proporlo anche di domenica
ore 19:30

Esposizione e vendita di ARTIGIANATO LOCALE - MOSTRE PITTORICHE
MOSTRE FOTOGRAFICHE / Borgo Antico
ore 19 / 00:00

Artisti di strada e acrobati *(programma con postazioni dedicate)*
ore 18:00 / 00:00

Esibizione musicale / P.zza XX Settembre
ore 21

PIÙ

Per entrambe le date:
- Collocazione di n. 3 INFO POINT *(Via P. Di Donna, Via D. Martinelli, Via Porta di Bari)*
- Collocazione di stand dedicati alle associazioni del territorio
- Cura e decoro urbano con allestimento dedicato
- Installazione di punti di comunicazione per tutto il percorso
- Materiale informativo e merchandising