



**BEST
VALUE
AWARD**

LE AZIENDE CHE CREANO VALORE

Puglia

RICERCA 2023

Imprenditore
SMART



**BEST VALUE AWARD®
è un progetto ideato da
Imprenditore Smart®
allo scopo di individuare
e premiare su base
regionale le aziende
migliori nella creazione
di valore.**

Il valore è inteso come valore economico, cioè la capacità di sostenere la crescita della redditività mantenendo l'equilibrio finanziario. Tale valore, gradualmente, genera anche positivo impatto sociale, contribuisce alla sostenibilità, allo sviluppo, al benessere collettivo, ad una migliore qualità della vita per tutti.

Il progetto si basa su tre momenti essenziali:

- » *un'attività di ricerca condotta annualmente su base regionale;*
- » *la premiazione come occasione di riconoscimento e conoscenza delle migliori aziende;*
- » *l'ACADEMY come opportunità di crescita personale e professionale oltre che di scambio e confronto tra imprenditori, attraverso la partecipazione di docenti e consulenti esperti.*

In questo report, IMPRENDITORE SMART® presenta le eccellenze pugliesi emerse dalla ricerca condotta sui dati di bilancio dell'esercizio 2022. Non ci si limita a considerare il fatturato, né il profitto, né il raggiungimento di specifici obiettivi. Si indaga, attraverso una metodologia di ricerca quantitativa (fondata su un attendibile metodo di valutazione impiegato nelle transazioni societarie), la capacità di creare valore e crescere in maniera sana e finanziariamente sostenibile.

	INTRODUZIONE	
01	IL CONTESTO ECONOMICO 1.1 Contesto economico nazionale e internazionale 1.2 Contesto economico pugliese	pag. 4 pag. 6 pag. 8
02	METODOLOGIA DI ANALISI 2.1 L'Equity value	pag. 12 pag. 14
03	ANALISI DELLE IMPRESE DELLA REGIONE PUGLIA 3.1 Il valore creato in Puglia 3.2 Imprese considerate ai fini dell'analisi 3.3 Distribuzione geografica imprese analizzate 3.4 Crescita del valore per provincia 3.5 Imprese per settore 3.6 Le micro imprese	pag. 16 pag. 18 pag. 19 pag. 19 pag. 20 pag. 22 pag. 22
04	IMPRESE PUGLIESI PER CLASSE DI VALORE 4.1 Imprese Ghepardo 4.2 Imprese Pantera 4.3 Imprese Tigre 4.4 Imprese Leone	pag. 24 pag. 26 pag. 28 pag. 30 pag. 32
05	LE IMPRESE RESILIENTI 5.1 La resilienza delle pmi 5.2 Imprese Lupo	pag. 34 pag. 36 pag. 37
06	LE AZIENDE VINCITRICI	pag. 38
	APPENDICE 1 Le prime 100 aziende per incremento di valore generato nel 2022 rispetto al 2021	pag. 62
	APPENDICE 2 Le prime 100 aziende per tasso di crescita del valore generato nel 2022 rispetto al 2021	pag. 64

introduzione

La ricerca per l'assegnazione del Best Value Award alle aziende pugliesi giunge alla sua 3^a edizione.

Nel corso degli anni, attraverso il Best Value Award, abbiamo avuto il privilegio di riconoscere numerose eccellenze locali e premiare gli imprenditori che, con visione, coraggio e dedizione, e spesso anche capacità di resilienza, hanno raggiunto traguardi di rilievo.

L'adozione di un metodo di valutazione non basato esclusivamente sul fatturato, come spesso viene fatto, ci ha consentito di scoprire aziende meno conosciute ma economicamente solide, e soprattutto di mettere in luce realtà sempre nuove. Solo poche aziende, infatti, hanno avuto l'onore di ricevere il premio per diversi anni consecutivi.

La ricerca ha coinvolto i bilanci di 15.059 imprese pugliesi, con riferimento ai dati di bilancio disponibili al 5 ottobre 2023.

Il report si apre con un'analisi sintetica, ma dettagliata, del contesto di riferimento, al fine di fornire una panoramica completa degli eventi più significativi a livello mondiale avvenuti nel corso dell'anno considerato. Questa analisi mira a illustrare in che modo tali eventi abbiano

influenzato il contesto economico in cui operano le aziende oggetto di studio. Le sezioni successive: illustrano in dettaglio il metodo di valutazione adottato, analizzano in modo aggregato le aziende pugliesi, presentano la classifica delle dieci aziende con la crescita più significativa in termini di valore per categoria, e offrono schede di approfondimento sulle aziende prime classificate.

Il report si conclude con una classifica delle prime 100 aziende individuate per l'incremento di valore generato nel 2022 rispetto al 2021 e una classifica delle prime 100 aziende individuate per il tasso di crescita del valore generato nel medesimo periodo. Per ulteriori informazioni sui risultati degli anni precedenti, è possibile consultare le classifiche delle aziende, i video e le foto degli eventi di premiazione, le testimonianze degli imprenditori insigniti del premio e i contenuti dell'Academy sul sito www.bestvalueaward.it.

Buona lettura!

Team di Imprenditore Smart

01.

il contesto
ECONOMICO





*In una congiuntura
negativa bisogna affidarsi
alla creatività: fare della
crisi un'opportunità per
reinventarsi.*

(Jaques Attali)

1.1 - CONTESTO ECONOMICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

economia mondiale economia area euro

Nel 2022, l'economia mondiale è stata segnata dal triste deterioramento delle relazioni internazionali a causa del conflitto in Ucraina. Questo ha portato a un aumento dei prezzi dell'energia, accelerando l'inflazione e imponendo politiche monetarie più severe nei paesi avanzati. Tutto ciò ha determinato un rallentamento della crescita globale, creando incertezza sia sul fronte economico che su quello politico.

I governi, specialmente quelli delle nazioni avanzate, hanno implementato interventi per sostenere famiglie e imprese e attenuare l'impatto della crisi energetica. Tuttavia, l'aumento dei prezzi dell'energia ha comportato un significativo trasferimento di ricchezza dalle nazioni importatrici a quelle esportatrici di petrolio e gas, cambiando la geografia degli scambi di queste risorse e sollevando preoccupazioni sulla sicurezza energetica.

Le tensioni hanno anche influenzato le esportazioni di prodotti agricoli e fertilizzanti, mettendo a rischio la sicurezza alimentare delle economie più fragili.

Tutto ciò si è ripercosso anche nell'Area Euro dove si è registrato un rallentamento del PIL e una spinta degli investitori a preferire attività finanziarie considerate sicure.

L'inflazione è stata la più alta mai registrata dall'inizio dell'Unione Monetaria, con condizioni finanziarie influenzate negativamente dalle tensioni sui mercati energetici.

Il Dispositivo per la ripresa e la resilienza, il principale strumento del programma Next Generation EU (NGEU), ha erogato oltre 150 miliardi di euro per sostenere la transizione verde e (REPowerEU) e ridurre la dipendenza energetica dalla Russia.

La Commissione europea ha proposto riforme per semplificare le regole di bilancio e promuovere piani strutturali di bilancio nazionali integrati con riforme e investimenti. Infine, la Croazia è diventata il ventesimo Stato membro dell'area dell'euro a partire dal 1° gennaio 2023.



economia italiana

Nel contesto italiano invece, nel 2022, l'economia ha realizzato una crescita robusta, con il PIL che è salito a 1.909 miliardi di euro (+6,8% rispetto all'anno precedente), mentre in termini di volume è cresciuto del 3,7% dopo un notevole recupero nel 2021. Tale risultato è più elevato rispetto alla crescita media dell'area euro (+3,5%) e di molti dei paesi dell'area. In particolare, è stato inferiore a quello della Spagna (+5,5%), ma superiore a quello di Francia (+2,6%) e Germania (+1,9%).

A trascinare questa crescita è stata soprattutto la domanda interna (consumi e investimenti), mentre la domanda estera si è leggermente contratta.

Il miglioramento della situazione sanitaria ha permesso di eliminare le restrizioni anti-pandemia, facilitando una forte ripresa nei settori del turismo (+4,8%), dei trasporti e delle costruzioni (+10,2%), trainati da incentivi fiscali e miglioramenti energetici. La produzione manifatturiera è invece rimasta stagnante (-0,1%) e quella agricola si è addirittura contratta (-1,8%).

Nel 2022 sono state chiuse 971 operazioni di M&A (+31% rispetto al 2021) con target in Italia per

un controvalore pari a circa 89,4 miliardi di euro (+11%). Ciò significa che il sistema italiano ha valutato la leva M&A un efficace strumento per accelerare i processi di trasformazione aziendali e per acquisire competitività.

La crescita dell'attività produttiva si è accompagnata a una ripresa dell'occupazione che ha recuperato i livelli antecedenti alla crisi pandemica (numero occupati +1,7%, numero ore di lavoro per addetto +2,2%) e dei redditi, sebbene l'inflazione abbia eroso il loro valore reale.

L'indebitamento netto delle Amministrazioni Pubbliche in rapporto al PIL è migliorato, mentre la pressione fiscale complessiva è aumentata a causa della crescita delle entrate fiscali e contributive. La riduzione del debito pubblico richiederà la necessità di mantenere un bilancio con eccedenze e una crescita economica più rapida, obiettivo supportato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Nella seconda metà dell'anno le tensioni internazionali, l'aumento dei prezzi delle materie prime e una politica monetaria più restrittiva hanno rallentato la crescita economica.

Nel contesto italiano invece, nel 2022 l'economia ha realizzato una crescita robusta, con il PIL che è salito a 1.909 miliardi di euro (+6,8% rispetto all'anno precedente).

Bibliografia e sitografia

Di Santo, M. (2018). *L'opportunità dell'Industria 4.0 per le imprese italiane: una sfida da raccogliere.*
<https://lnx.svimez.info/svimez/wp-content/uploads/2023/07/anticipazioni-svimez-2023-testo.pdf>
https://www.ey.com/it_it/news/2023-press-releases/01/m-and-a-in-italia-nel-2022-quasi-90-miliardi-di-euro-per-oltre-970-operazioni
<https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/relazione-annuale/2022/sintesi/index.html>
<https://www.istat.it/it/files/2023/03/PIL-e-indebitamento-AP.pdf>

1.2 - CONTESTO ECONOMICO PUGLIESE



superficie
19.541
kmq

densità
206
abitanti/kmq

popolazione
4.029.053
abitanti

province
6

comuni
257

Nel 2022 la Regione Puglia, considerata quella del Mezzogiorno meglio ripresasi dalla pandemia, è riuscita a realizzare oltre 71,56 miliardi di euro di PIL, pari a circa il 3,7% del totale nazionale. Secondo i dati di Banca d'Italia, il PIL è cresciuto del 3,3% (3,7% in Italia). La crescita del PIL nel 2022 ha riguardato le province di Lecce, Brindisi e Taranto, mentre si è ravvisato un calo a Bari e Foggia. Dopo il boom del 2021, l'incremento del PIL in Puglia ha seguito l'andamento decrescente ravvisato in ambito nazionale a causa della crisi internazionale innescata dall'aggressione russa all'Ucraina e a causa dei notevoli elementi di incertezza legati a tensioni inflazionistiche. Le spinte sui prezzi, innescate in diversi settori, hanno trovato alimento nei nuovi rincari delle materie prime causati dal conflitto oltre che dalla spinta dei bonus edilizi.

Il 2022 ha assistito ad una diminuzione del numero delle imprese nelle province di Bari e di Foggia. La Puglia nel 2022 ha contato 385.842 imprese registrate, pari al 6,3% del totale nazionale. Il numero delle aziende attive in Puglia è sceso però da 334.080 a 332.997 nell'anno in esame. Si sono perse, dunque, 1.083 attività, registrando pertanto un tasso negativo dello 0,3 per cento. Il 2022, dal lato del PIL regionale, ha evidenziato ottimi risultati nel settore dell'edilizia e del turismo contestualmente ad un indebolimento dell'industria (-0,7%) e ad un'importante contrazione dell'agricoltura (-7,6%).

Il settore edilizio ha mantenuto un ritmo di crescita (sia pur in misura inferiore rispetto all'anno precedente) sostenuto in considerazione delle agevolazioni fiscali per la riqualificazione degli edifici. La ripresa del settore turistico ha riguardato prevalentemente le imprese che operano nelle attività di alloggio e ristorazione. Anche le attività professionali, scientifiche e tecniche evidenziano un incremento cospicuo. Quest'ultimo settore mostra la variazione percentuale più consistente, seguito dall'Istruzione e dalle Attività artistiche sportive e di intrattenimento. L'agricoltura ha mostrato una dinamica complessivamente negativa, influenzata dall'instabilità dei prezzi delle materie prime agricole e dall'aumento dei costi. Nonostante i progressi nella modernizzazione e concentrazione del settore agricolo negli ultimi decenni, la produttività agricola in Puglia rimane inferiore alla media nazionale e del Mezzogiorno. Nel settore industriale, nel 2022, si è verificato un indebolimento, influenzato dalle difficoltà nell'approvvigionamento degli input produttivi e dall'andamento dei costi delle materie prime e dell'energia, che sono aumentati principalmente a seguito dell'invasione russa dell'Ucraina. Questi aumenti dei costi si sono riflessi principalmente nei prezzi praticati dalle imprese e in misura minore hanno comportato una riduzione dei margini.

Le esportazioni rappresentano un utile indicatore per comprendere lo stato di salute della pro-

Nel 2022 la Regione Puglia è riuscita a realizzare oltre 71,56 miliardi di euro di PIL, pari a circa il 3,7% del totale nazionale.

duzione interna e del commercio mondiale. Sono aumentate le esportazioni in Puglia, ma il saldo è negativo per 1,6 miliardi di euro (7,6 miliardi di export contro i 9,2 miliardi di import). È notevolmente aumentato l'export made in Puglia verso i consumatori stranieri, ma anche l'import destinato alle aziende e alle famiglie pugliesi. Riguardo ai prodotti maggiormente esportati all'estero, i valori più alti si registrano per gli autoveicoli, rimorchi e semirimorchi, prodotti alimentari, macchinari e apparecchiature, prodotti agricoli, animali e della caccia, prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici. Riguardo ai prodotti importati, i valori più alti si registrano per carbone, prodotti alimentari, prodotti agricoli, animali e della caccia; macchinari e apparecchiature, prodotti chimici, minerali, coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio, apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche.

Nel 2022, l'aumento dei costi di approvvigionamento ha avuto un impatto limitato sulla redditività e la solvibilità finanziaria delle imprese pugliesi. La dinamica del credito, influenzata da riserve di liquidità abbondanti, ha continuato a indebolirsi in tutti i settori produttivi, a causa anche dell'aumento del costo dei finanziamenti dovuto alla normalizzazione della politica monetaria.

Nel mercato del lavoro, le condizioni hanno continuato a migliorare nel 2022, con un aumento dell'occupazione che ha superato i livelli pre-pandemici, in particolare nel settore delle costruzioni. Il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) potrebbe portare a ulteriori opportunità di lavoro


in questo settore, che ha un maggiore peso in Puglia rispetto alla media nazionale. L'occupazione è aumentata sia tra i lavoratori autonomi che tra i dipendenti, con una forte creazione di posti di lavoro a tempo indeterminato. Nonostante questi miglioramenti, il tasso di disoccupazione rimane elevato, soprattutto tra i giovani e le donne, superando di gran lunga la media nazionale.

Per quanto riguarda le famiglie, nel 2022 il mercato del lavoro ha contribuito a sostenere i redditi nominali, ma l'alto aumento dei prezzi ha eroso il potere d'acquisto e ha limitato la crescita dei consumi, che sono ancora inferiori ai livelli pre-pandemici. L'aumento dei prezzi ha interessato tutte le principali voci di spesa, in particolare i prodotti alimentari e le utenze, colpendo principalmente le famiglie a basso reddito. L'indebolimento del potere d'acquisto ha aumentato la quota di famiglie incapaci di sostenere l'acquisto di beni e servizi essenziali, un problema significativo nella regione.

I prestiti alle famiglie sono cresciuti, sia nel settore del credito al consumo che nei finanziamenti per l'acquisto di abitazioni. Tuttavia, a partire dal secondo semestre del 2022, i nuovi mutui hanno iniziato a contrarsi, in parte a causa del rallentamento delle compravendite immobiliari e dell'aumento dei tassi di interesse. La prevalenza dei prestiti a tasso fisso, che è alta in Puglia, contribuisce a contenere il rischio legato all'aumento dei pagamenti.

Nel mercato del credito, nel 2022 i prestiti erogati ai residenti in Puglia hanno rallentato in generale, riflettendo la decelerazione del credito alle imprese. Nonostante l'incremento dei costi finanziari e la fine delle misure di sostegno adottate durante la pandemia, la qualità del credito è rimasta elevata. Tuttavia, nel futuro, il deterioramento delle condizioni economiche e il maggior costo del debito potrebbero influenzare la capacità di rimborso delle famiglie e delle imprese.

**ridurre testo se si vogliono
aggiungere frasi in evidenza**

The background of the page is a photograph showing the silhouettes of a man and a young child holding hands on a beach. They are standing on a dark rock or sand dune, looking out at the ocean under a bright, golden sunset sky. A small bird is visible in flight in the upper right portion of the sky. The overall mood is warm and hopeful.

**OGGI LA RICCHEZZA
DI UN'AZIENDA,** oltre
che al valore finanziario
creato, si estende
alla sua capacità di
innovare, di creare
valore per le persone
e per la comunità e di
rispettare e tutelare
l'ambiente.

In altre parole, **È
LA CAPACITÀ DI
CONTRIBUIRE ALLA
CREAZIONE DI UN
MONDO MIGLIORE
PER LE GENERAZIONI
FUTURE.**

VALORE

INNOVAZIONE SOSTENIBILE, APPRENDIMENTO E COOPERAZIONE come fattori di successo

La Puglia, rispetto alle regioni europee sue “pari” (in termini di PIL pro-capite) dimostra di avere un vantaggio comparato in termini di pervasività dell’innovazione del sistema produttivo (numero di PMI innovative, fatturato derivante da innovazioni, innovazioni di tipo strategico). La spesa delle imprese pugliesi in ricerca e sviluppo (R&S) è in costante crescita. Inoltre, nell’ultimo quinquennio, si è assistito ad una rapida e considerevole crescita di PMI innovative e start-up innovative. La contaminazione e la cooperazione forte che si ravvisa in Puglia tra le aziende e tra queste ultime e il settore della ricerca è fondamentale per avviare processi innovativi di processo, prodotto, organizzativi, di marketing con un orientamento di lungo periodo. In questo senso, i distretti produttivi pugliesi sono considerati come luoghi ideali nei quali tali sinergie possono sorgere e svilupparsi. Le aziende pugliesi credono profondamente nella formazione e nell’apprendimento organizzativo che attuano in maniera finalizzata e proattiva, talora anche in forma collaborativa con altre imprese. Come sopra evidenziato la cooperazione e la ricerca di sinergie strategiche è ampiamente ricercata dagli imprenditori pugliesi che riescono così a superare la dimensione locale e a meglio sviluppare le proprie attività produttive, commerciali, di ricerca e sviluppo.

Gli aspetti sopra individuati sono i fattori chiave del successo imprenditoriale delle aziende pugliesi. Si pensi che alcuni comparti manifatturieri regionali (in particolare quelli afferenti agli “Altri mezzi di trasporto” composto da nautica, ferroviario ed aerospazio) hanno fatto registrare performance migliori, in termini di localizzazione e competitività di costo, rispetto al dato nazionale. Ciò ha influito positivamente anche sul grado di specializzazione delle esportazioni. Anche il settore della farmaceutica risulta particolarmente competitivo e con esportazioni superiori alla media nazionale.

Bibliografia e sitografia

Banca d’Italia, 2023, *Economie regionali, Economia del Puglia. Report annuale*
<https://www.aforisma.org/wp-content/uploads/2022/12/stato-puglia-2022.pdf>
<https://www.arti.puglia.it/knowledge-hub/strumenti/analisi-swot-del-sistema-produttivo-regionale#forza>
De Blasi, G., Stasi, A., Carlucci, D., & Seccia, A. (2009). I fattori del successo imprenditoriale delle imprese vinicole pugliesi. *Economia agro-alimentare*. Fascicolo 1, 2009, 1000-1016.
<https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/economie-regionali/2023/2023-0011/index.html>

è corretto “Economia del Puglia?”

02.

metodologia
DI ANALISI





*L'analisi mira
all'individuazione
delle imprese abruzzesi
che nell'ultimo anno
si sono distinte nella
creazione di valore.*

2.1 - L'EQUITY VALUE

Esistono diverse metodologie per calcolare il valore di un'azienda, quello scelto in questa ricerca è il metodo dei multipli, il più utilizzato nelle transazioni societarie.

Questo metodo prevede innanzitutto la determinazione dell'Enterprise Value, ottenuto moltiplicando l'EBITDA per un apposito multiplo. Il moltiplicatore

rappresenta un coefficiente variabile in base al settore e alle prospettive di sviluppo specifiche della singola azienda.

Equity Value è il valore netto per gli azionisti.

$$\text{EQUITY VALUE} = \text{EBITDA} \times \text{MULTIPLIO} - \text{PFN}$$

Il valore dell'Equity è stato determinato utilizzando un multiplo pari a 7, che riflette la media derivante dalle transazioni di cessioni e acquisizioni avvenute in Italia nel 2022. Tale valore è stato adeguatamente rettificato considerando le dimensioni e i settori di attività della maggioranza delle imprese pugliesi. Pur presentando delle limitazioni se applicato indiscriminatamente a tutte le aziende, il multiplo scelto è considerato idoneo ai fini dell'analisi poiché l'obiettivo principale della ricerca è ottenere una misura relativa utile per fini comparativi, anziché una misura assoluta del valore.

È quindi essenziale che il multiplo rimanga costante per tutte le aziende e costante nel corso degli anni oggetto della ricerca.

Le imprese con una valutazione inferiore a 5 milioni di euro, definite "micro imprese", non sono oggetto di premiazione, ma sono comunque considerate parte integrante della ricerca.

Al fine di garantire un confronto omogeneo ed equilibrato, le aziende sono state suddivise in diverse classi in base alla valutazione ottenuta nel 2022. All'interno di ciascuna classe di valutazione, è stato calcolato l'incremento percentuale di valore registrato dal 2021 al 2022, e di conseguenza è stata stilata una classifica delle migliori imprese per ogni classe. Si sottolinea che le aziende che hanno riportato una valutazione negativa nel 2021 non sono state incluse nella classifica, anche se hanno migliorato le proprie performance nel 2022 rispetto all'anno precedente.

Dall'edizione 2022 del Best Value Award è stata introdotta un'ulteriore analisi con lo scopo di mettere in luce le imprese che hanno evidenziato una crescita di valore nel corso degli ultimi cinque anni. Queste imprese rivestono un ruolo fondamentale all'interno del panorama economico italiano, poiché dimostrano nel tempo una notevole resilienza e una

La ricerca ha interessato i bilanci di **15.059** **imprese** pugliesi

visione ampia e prospettica, affrontando con successo le sfide del complesso contesto attuale.

Il metodo di valutazione adottato per identificare tali imprese è sempre basato sull'Equity Value che, in questo caso, è stato calcolato per gli anni 2018 e 2022. La misurazione della crescita è stata effettuata tramite l'utilizzo del CAGR (Compound Annual Growth Rate), il quale rappresenta il tasso di crescita annuo composto nel valore dell'azienda nel corso di questo arco temporale. L'adozione del CAGR è stata scelta in quanto, a differenza del tasso di crescita semplice, fornisce una prospettiva chiara e significativa sull'evoluzione costante delle performance aziendali nel periodo preso in considerazione.

Nel 2022 del Best Value Award è stata introdotta un'ulteriore analisi con lo scopo di mettere in luce le imprese che hanno evidenziato una crescita di valore nel corso degli ultimi cinque anni.



03.

analisi delle
imprese della
**REGIONE
PUGLIA**



Nel 2022 le imprese analizzate hanno espresso un valore aggregato di 16,5 miliardi di euro.

3.1 - IL VALORE CREATO IN PUGLIA

Dei 15.059 bilanci d'esercizio disponibili alla data di inizio di questa ricerca (5 ottobre 2023) è stato possibile recuperare i dati economico-finanziari completi per entrambi gli anni, 2022 e 2021, di 6.055 imprese. Di queste il 56% ha mostrato un incremento del proprio valore durante il 2022, pari a 3.368 imprese.

Complessivamente, le 6.055 aziende sottoposte ad analisi hanno riportato un valore aggregato di 16,5 miliardi di euro, in crescita rispetto ai 14,2 miliardi di euro registrati nel 2021, pari a +19,3%.

L'incremento di valore nel 2022 è stata di 2,3 miliardi di euro, pari a +19,3%.

imprese analizzate

15.059

Tutte le imprese abruzzesi prese in considerazione

imprese con dati completi

6.055

Imprese che nel 2021 presentavano Equity Value positivo

imprese selezionate

4.755

Imprese per le quali è stato possibile reperire informazioni per i due anni di analisi (2021-2022)

imprese con incremento di valore

2.470

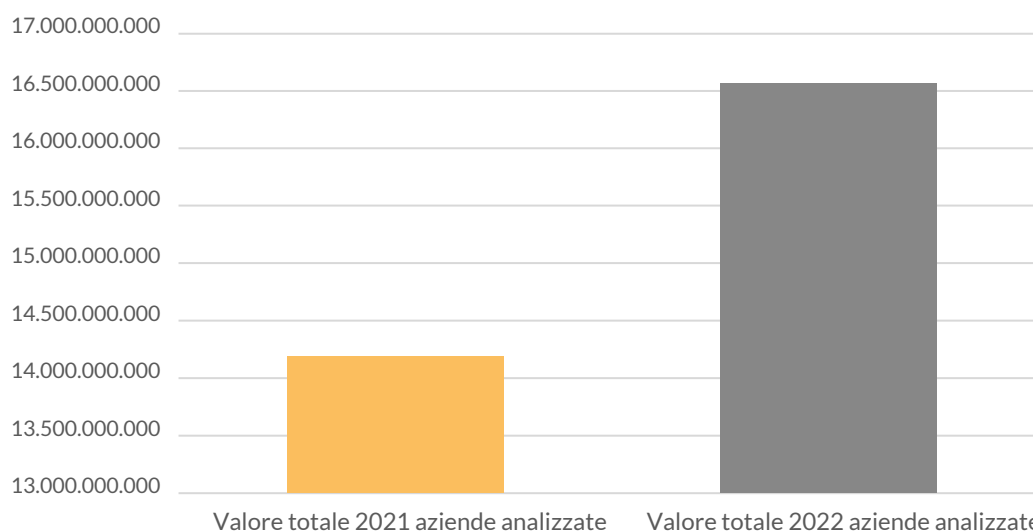
Delle imprese che nel 2021 esprimevano un Equity Value positivo sono considerate solo quelle che hanno incrementato il proprio valore durante il 2022

microimprese

4.127

Imprese con Equity Value positivo inferiore a 5 milioni di euro nel 2022 (microimprese)

Variazione del valore 2021 - 2022 aziende complessive



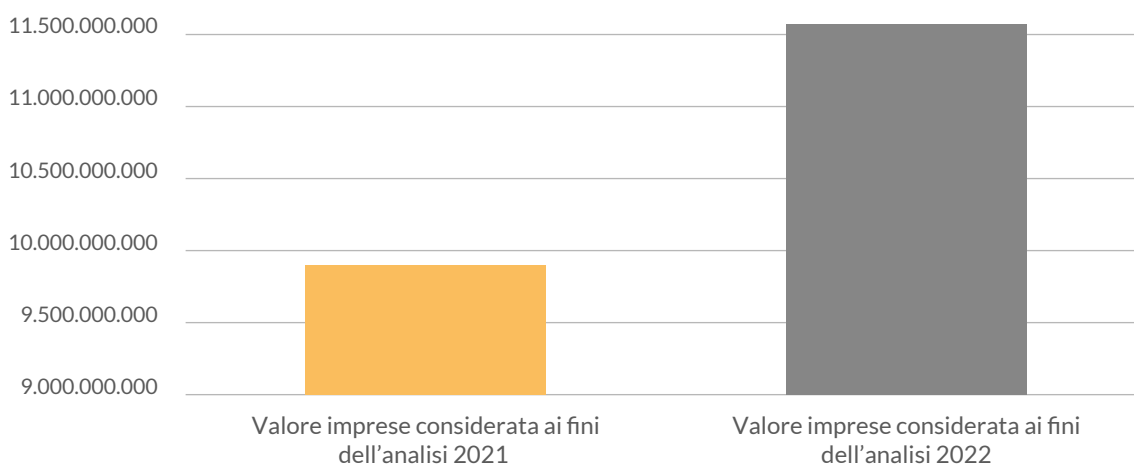
3.2 - IMPRESE CONSIDERATE AI FINI DELL'ANALISI

Delle imprese con dati economico-finanziari completi, sono state successivamente selezionate quelle con Equity Value 2021 positivo, corrispondenti a un totale di 4.755 aziende. L'analisi si è focalizzata su questo specifico gruppo, che rappresenta il 79% delle imprese abruzzesi oggetto dell'indagine.

Nel 2022, queste aziende hanno mostrato un valore

complessivo di 18 miliardi di euro, registrando un incremento del +3,8% rispetto all'anno precedente, corrispondente a 662 milioni di euro. Inoltre, **tra le aziende con un Equity Value positivo nel 2021, ben 2.470 di esse hanno visto un aumento del loro valore nel 2022**, raggiungendo un incremento totale di valore pari a 4,9 miliardi di euro.

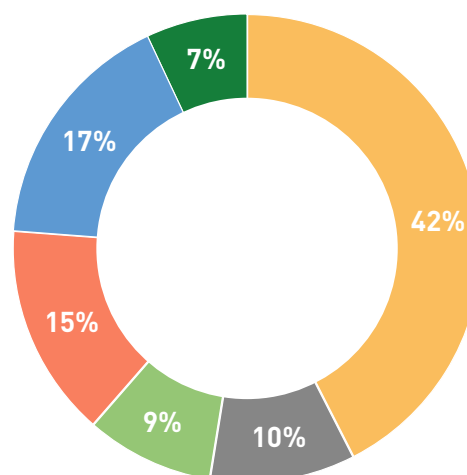
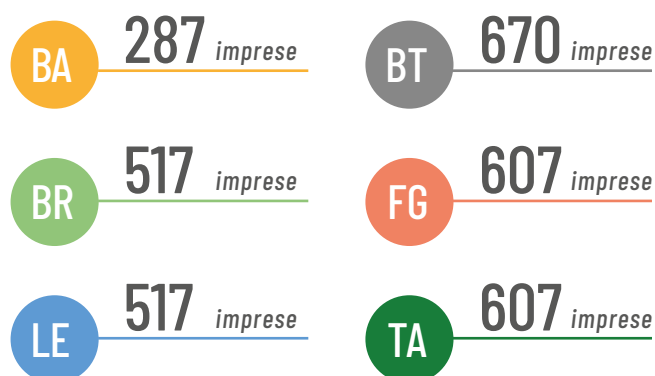
Variazione del valore 2021 - 2022 aziende complessive considerate ai fini dell'analisi



3.3 - DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA IMPRESE ANALIZZATE

Dall'analisi delle 4.755 imprese selezionate in base alla loro distribuzione geografica, emerge che il 42% di esse è localizzato nella Provincia di Bari, il 17% nella provincia di Lecce, il 15% nella provincia di Foggia, il 10% nella provincia di Barletta-An-

dria-Trani, il 9% nella provincia di Brindisi ed il 6% nella provincia di Taranto.

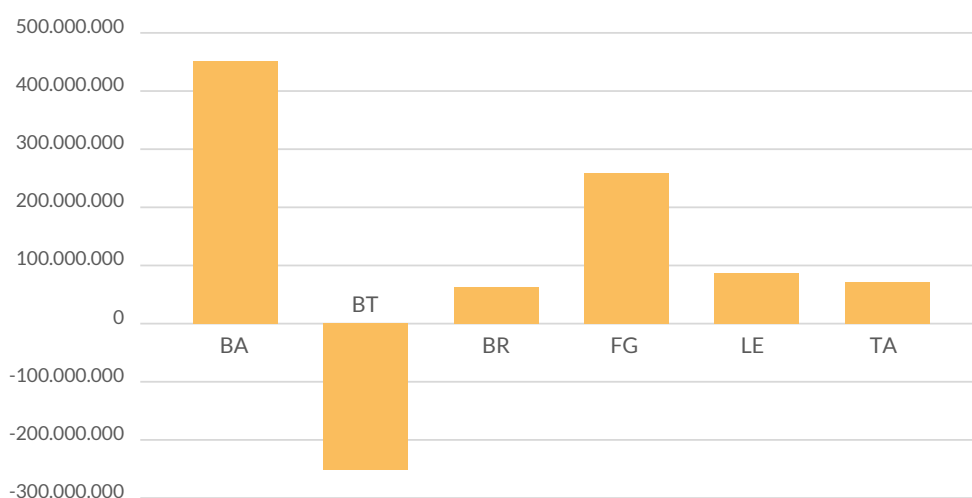


3.4 - CRESCITA DEL VALORE PER PROVINCIA

Come rappresentato nel grafico che segue, tutte le province pugliesi hanno mostrato un incremento nel valore complessivo delle loro imprese rispetto al 2021, unica eccezione è la provincia di Barletta-Andria-Trani che ha registrato una variazione negativa. In particolare, la provincia di Bari ha evidenziato

un notevole aumento di valore, valutato a circa 452 milioni di euro, seguita da Foggia con 260 milioni di euro, Lecce con 83 milioni di euro, Brindisi con 62 milioni di euro e Taranto con 61 milioni di euro. Mentre la provincia di Barletta-Andria-Trani ha registrato una diminuzione di valore pari a 255 milioni di euro.

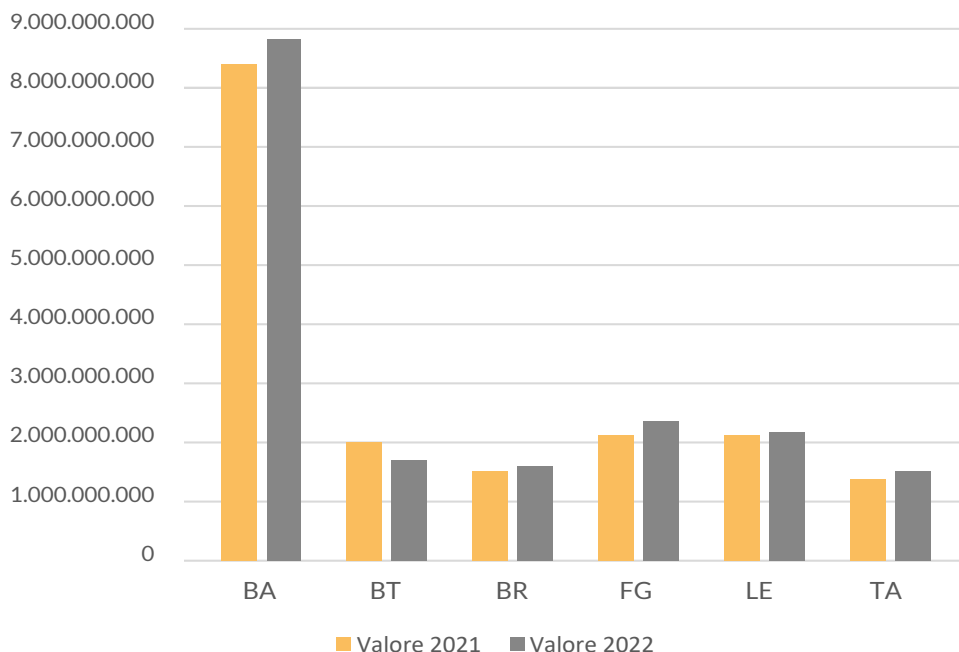
Variazione del valore per provincia



A livello percentuale, la provincia di Foggia ha visto un aumento di valore rispetto al 2021 pari al 12%, la provincia di Bari e quella di Taranto del 5%, la pro-

vincia di Lecce e quella di Brindisi del 4%. La provincia di Barletta-Andria-Trani ha invece visto una diminuzione di valore rispetto al 2021 pari al 13%.

Valore 2021 e 2022 per provincia



Indipendentemente dal confronto tra le varie province, dall'analisi emerge un generale miglioramento del valore complessivo delle aziende tra il 2021 e 2022.

Questo dato è molto importante, vista la forte crisi che ha colpito l'economia in generale e l'economia pugliese negli scorsi anni. Il dato appare in linea con le informazioni riportate in premessa della presente analisi. Il 2022 è sembrato essere l'anno della ripresa, anche se poi forse bruscamente interrotta dagli eventi che si sono succeduti tra la fine del 2022 ed il 2023 come descritto nell'analisi del contesto economico. Si ritiene che le imprese pugliesi potranno superare anche queste nuove difficoltà considerata la loro resilienza e le loro potenzialità.

I risultati della presente indagine negli anni rendono evidente la capacità delle aziende della Puglia di migliorare nel tempo i propri risultati economico-finanziari.

In generale, le risultanze dell'analisi condotta ci permettono di affermare che le imprese pugliesi sono in salute e riescono ancora a produrre grande valore, risultando appetibili per coloro che sono alla ricerca di opportunità di investimento.

I dati letti finora possono essere approfonditi indagando le componenti fondamentali del valore di un'azienda: EBITDA e PFN.

Per tutte le province, tranne quella Barletta-Andria-Trani in cui si registra un calo, si nota un aumento dell'EBITDA medio, in maniera piuttosto marcata nelle province di Bari e Taranto.

Per la PFN invece valgono le considerazioni opposte: peggiora in tutte le province. Per le province di Taranto, Barletta-Andria-Trani, Lecce e Bari il valore di questo dato era negativo nel 2021, quindi le aziende di queste province mostravano ottime riserve di liquidità, mentre oggi si trovano mediamente con un leggero indebitamento. Anche le province di Foggia e Brindisi registrano un peggioramento di questo indicatore.

In conclusione, emerge che l'aumento del valore delle imprese della regione Puglia dipende principalmente da un aumento della marginalità media delle imprese, mentre la gestione finanziaria, probabilmente complice la rinnovata espansione di investimenti, risulta mediamente peggiorata, anche se non tanto da annullare gli effetti positivi della parte economica.

PFN e EBITDA medio per provincia

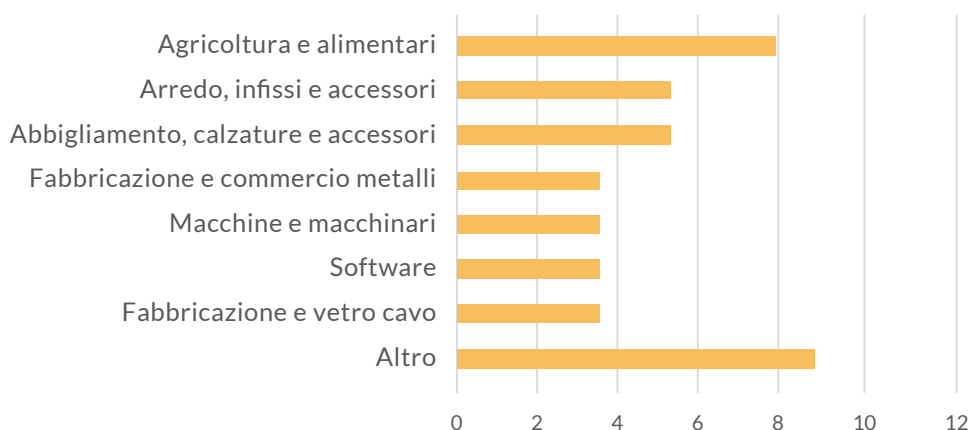


3.5 - IMPRESE PER SETTORE

È possibile identificare i settori principali in cui le imprese pugliesi operano e generano valore, concentrandosi sulle aziende di punta nelle varie categorie di valore. Dal grafico emerge chiaramente una varietà di settori in cui queste aziende leader sono attive. Al vertice si posizio-

nano i settori della dell'agricoltura e alimentari e quello degli arredi, infissi e accessori seguiti da quello dell'abbigliamento, calzature e accessori e quello della fabbricazione e commercio di metalli.

Imprese per settore



3.6 - LE MICRO IMPRESE

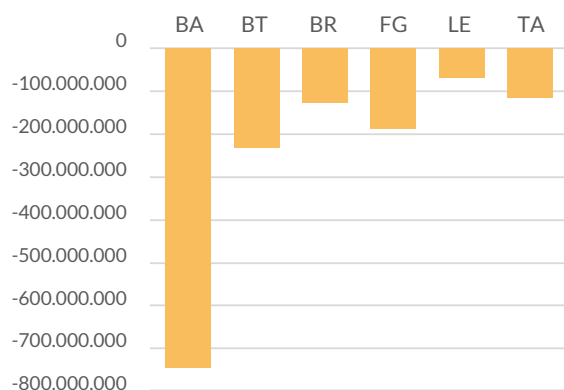
Prima di procedere con l'analisi delle singole categorie individuate, è utile approfondire a livello complessivo la situazione delle imprese con valore inferiore ai 5 milioni di euro, le "microimprese".

Le microimprese rappresentano la classe più numerosa, con circa l'87% delle imprese considerate per l'analisi (4.127 su 6.055). Il risultato conferma il dato nazionale e regionale sulla forte prevalenza di imprese di dimensioni ridotte nel territorio italiano.

In capo alle microimprese si evidenzia complessivamente una diminuzione del valore nel corso del 2022 pari a 1,5 miliardi di euro.

La situazione provinciale è omogenea, in quanto tutte le province presentano tassi di crescita negativi. La provincia di Bari presenta la diminuzione di valore più significativa, superiore ai 745 milioni di euro; segue la provincia di Barletta-Andria-Trani con una diminuzione pari a 234 milioni di euro, Foggia con un calo di 194 milioni di euro, Brindisi con una diminuzione di 130 milioni di euro, Taranto con 107 milioni di euro e infine la

Valore medio creato "micro-imprese"



provincia di Lecce registra una diminuzione del valore delle "micro-imprese" di 78 milioni di euro.

Dalla lettura di questi dati sembra che le aziende di minori dimensioni abbiano fatto più fatica a cogliere il "rimbalzo" dell'economia post-Covid, probabilmente anche a causa delle ulteriori difficoltà incontrate a causa delle nuove situazioni macroeconomiche che si stanno susseguendo.

le classi di valore PREMIATE



GHEPARDO

imprese con una valutazione tra 5 e 10 milioni di euro



PANTERA

imprese con una valutazione tra 10 e 50 milioni di euro



TIGRE

imprese con una valutazione tra 50 e 100 milioni di euro



LEONE

imprese con una valutazione maggiore di 100 milioni di euro

04.

imprese
pugliesi
**PER CLASSE
DI VALORE**





Per rendere il confronto più omogeneo possibile, le imprese sono state collocate in classi differenti, in base alla valutazione ottenuta nel 2022.

4.1 - IMPRESE GHEPARDO



IMPRESE GHEPARDO

imprese con una valutazione tra 5 e 10 milioni di euro

241 mln €
totale valore creato

Le imprese "Ghepardo" rappresentano il 5% del campione di imprese con Equity Value positivo nel 2021 (321 su 4.755). Tali imprese hanno incrementato il loro valore di 241 milioni di euro nel 2022.

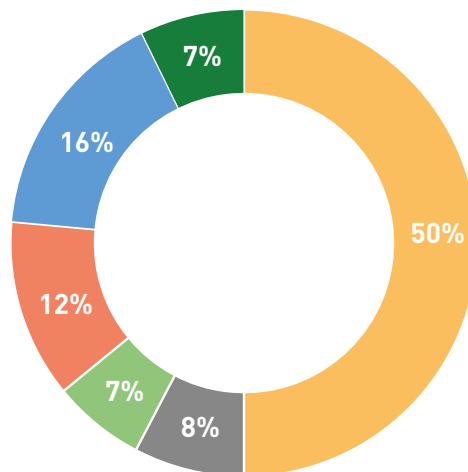
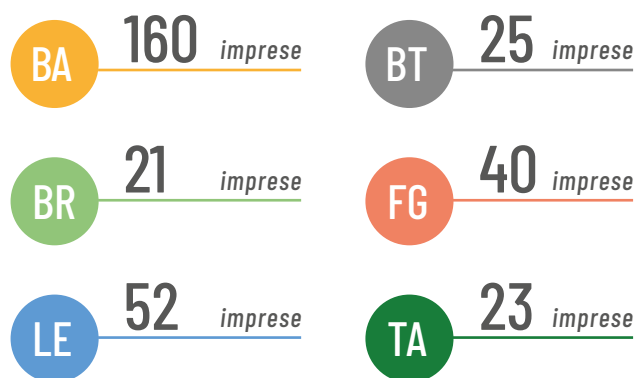
Inoltre, rispetto all'anno precedente, le imprese di questa categoria hanno in media incrementato il loro Equity Value di 751mila euro.

Di seguito si riporta la classifica delle migliori imprese "Ghepardo"

DENOMINAZIONE	PROV	VALORE 2021	VALORE 2022	VAR %
EFFICASA S.R.L.	LE	551.792 €	8.599.224 €	+ 1.458%
CASEIFICIO MALDERA S.R.L.	BA	901.745 €	7.476.167 €	+ 729%
ABC RELAX S.R.L.	BA	874.535€	5.685.725€	+ 550%
S.P.S. MANIFATTURE S.R.L.	LE	928.212 €	5.180.453 €	+ 458%
SINCON S.R.L.	TA	1.364.854 €	6.663.765 €	+ 388%
FARRIS S.R.L.	FG	1.150.664 €	5.399.203 €	+ 369%
VINICOLA SIPARIO S.R.L.	FG	2.309.087 €	9.787.058 €	+ 324%
FVF S.R.L.	LE	1.541.158 €	6.171.680 €	+300%
LA TESSITURA DI ANTONIA CALABRESE S.R.L.	LE	1.440.425 €	5.234.604 €	+ 263%
LE.VIN.SUD S.R.L.	FG	1.464.960 €	5.163.966 €	+ 252%

La composizione geografica mostra una prevalenza di imprese baresi, che sono presenti in questa categoria con 160 imprese, pari al 50% del totale, seguite dalla provincia di Lecce che rappresenta il

16%, pari a 52 imprese, Foggia con 40 imprese, pari al 12%, Barletta-Andria-Trani con 25 imprese, pari all'8%, Taranto con 23 imprese pari al 7% ed infine Foggia con 21 imprese, pari al 7%

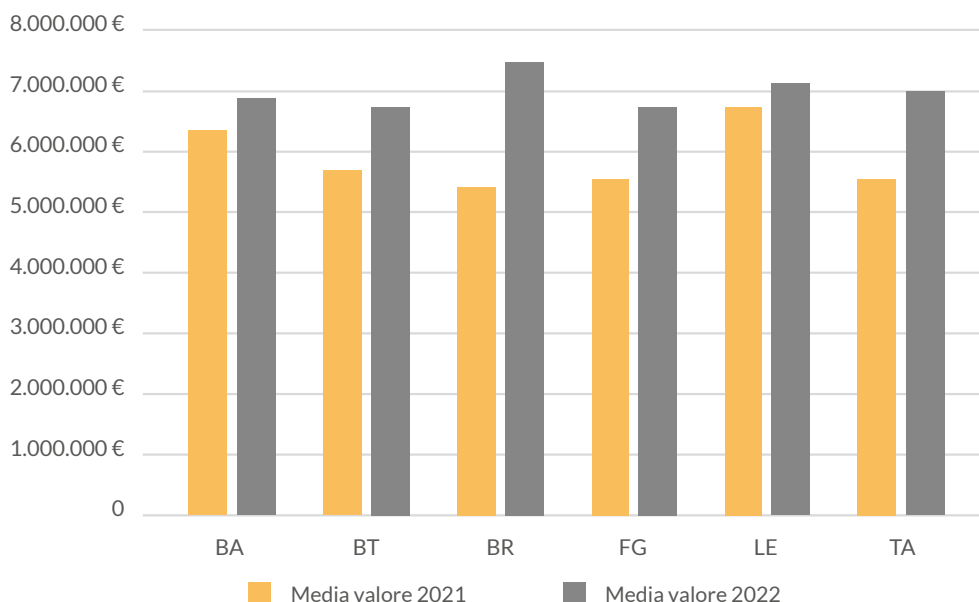


Il valore medio delle aziende di questa categoria è di circa 7 milioni di euro. La provincia di Brindisi registra una dimensione di valore media delle imprese della categoria Ghepardo di circa 7,4 milioni di euro, la più elevata tra le province pugliesi, seguita dalle province di Lecce, Taranto e Bari con 7 milioni di euro, Barletta-Andria-Trani e Foggia con 6,8 milioni di euro L'Aquila con 6,7 milioni di euro e infine Tera-

mo con una media del valore delle aziende Ghepar-do pari a 6,6 milioni di euro.

La provincia di Brindisi dimostra un tasso di crescita pari al 36%, seguita da Taranto con il 25%, Foggia con il 23%, Barletta-Andria-Trani con il 20%, Bari con il 7% e infine Lecce con il 4%.

Variatione valore per provincia



4.2 - IMPRESE PANTERA



IMPRESE PANTERA

imprese con una valutazione tra 10 e 50 milioni di euro

857 mln €
totale valore creato

Le imprese Pantera rappresentano il 5% del campione di imprese con Equity Value positivo nel 2021 (248 su 4.755). Tali imprese hanno incrementato il loro valore di 857 milioni di euro nel 2022. Inoltre,

rispetto all'anno precedente le imprese di questa categoria hanno in media incrementato il proprio Equity Value di 3,4 milioni di euro.

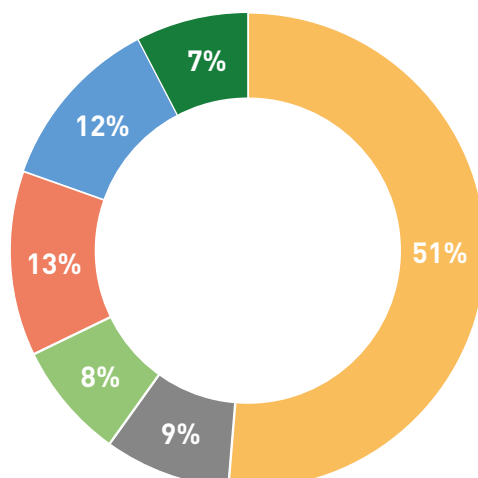
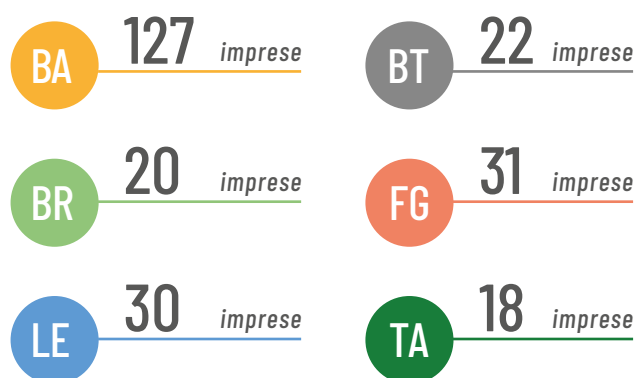
Di seguito si riporta la classifica delle migliori imprese "Pantera"

DENOMINAZIONE	PROV	VALORE 2021	VALORE 2022	VAR %
INDUSTRIE OLEARIE F.LLI RUBINO S.P.A.	BA	550.491 €	14.164.190 €	+ 2.473%
ALIDAUNIA S.R.L.	FG	698.915 €	11.409.749 €	+ 1.532%
ALPAK S.R.L.	LE	2.177.346 €	29.984.299€	+ 1.277%
SINERGY S.R.L.	LE	2.384.310 €	21.748.455 €	+ 812%
I NOBILI S.R.L.	BT	4.540.169 €	33.561.894 €	+ 639%
MON SERVICE S.R.L.S.	LE	1.814.903 €	11.914.308 €	+ 556%
TESMEC RAIL S.R.L.	BA	8.174.833 €	40.554.151 €	+ 396%
MIRCOGEL S.R.L.	BA	2.099.498 €	10.081.171 €	+ 380%
NEW EUROART S.R.L.	BA	4.183.467 €	18.767.908 €	+ 349%
R.I. S.P.A.	LE	2.509.958 €	10.897.308 €	+ 334%

Va evidenziato ben il 75% delle imprese Pantera è riuscito ad incrementare il proprio Equity Value nel corso del 2022.

La composizione geografica mostra una prevalenza delle aziende Pantera nella provincia di Bari, che

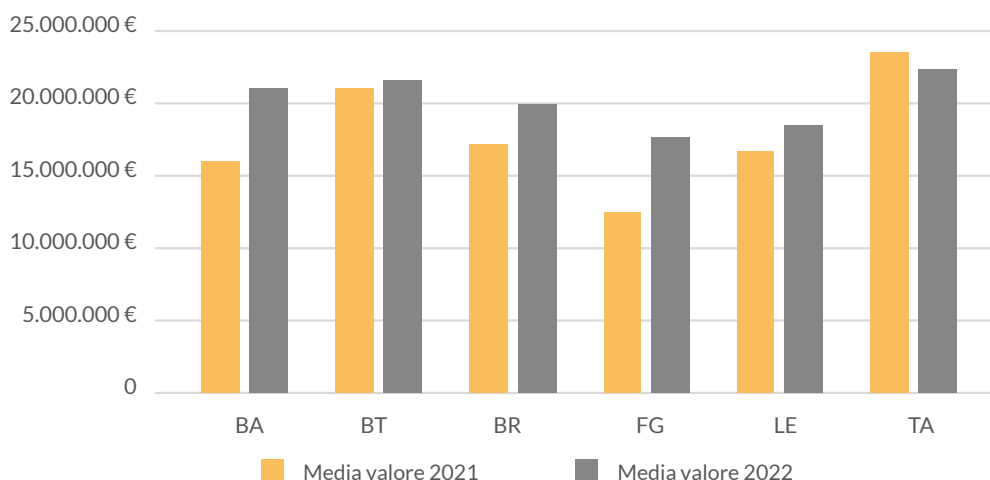
rappresenta il 51% delle imprese Pantera, seguita da Foggia, Lecce, Barletta-Andria-Trani, Brindisi e infine Taranto. Analizzando i dati si può affermare che la composizione geografica non si discosta molto da quella che contraddistingue le imprese della categoria Ghepardo.



Il valore medio delle aziende di questa categoria è di 19,8 milioni di euro nell’anno 2022. La provincia di Taranto registra una dimensione di valore media delle imprese della categoria Pantera di circa 22,2 milioni di euro, la più elevata tra le province pugliesi, seguita da Barletta-Andria-Trani con 20,6 milioni Bari e Brindisi con 20 milioni, Lecce con 18,2 milioni; mentre Chieti si contraddistingue per la media più bassa, di 16,7 milioni di euro.

In questa categoria non tutte le province registrano una variazione positiva di valore, in quanto la provincia di Taranto ha fatto registrare una variazione di valore negativa, pari a -2,35%. Le altre province, invece, registrano tutte una variazione positiva. In particolare, si può osservare una forte crescita del valore nella provincia di Foggia, cresciuta del 35%, seguita dalla provincia di Bari con il 30%, Brindisi con il 23%, Lecce con il 12% e Barletta-Andria-Trani con l’ 1%.

Variatione valore per provincia



4.3 - IMPRESE TIGRE



IMPRESE TIGRE

imprese con una valutazione tra 50 e 100 milioni di euro

480 mln €
totale valore creato

Le imprese "Tigre", cioè quelle con valutazione compresa tra 50 e 100 milioni di euro, rappresentano circa lo 0,7% delle imprese analizzate (36 su 4.755). Tali imprese hanno incrementato il loro valore di

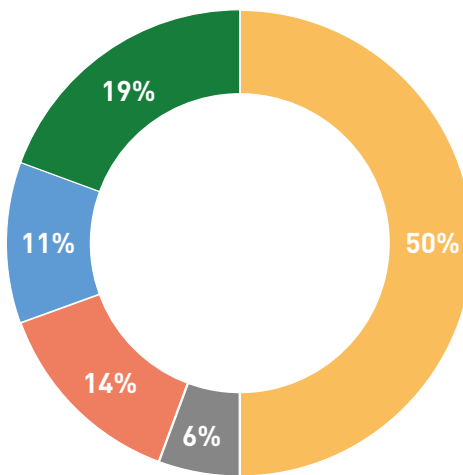
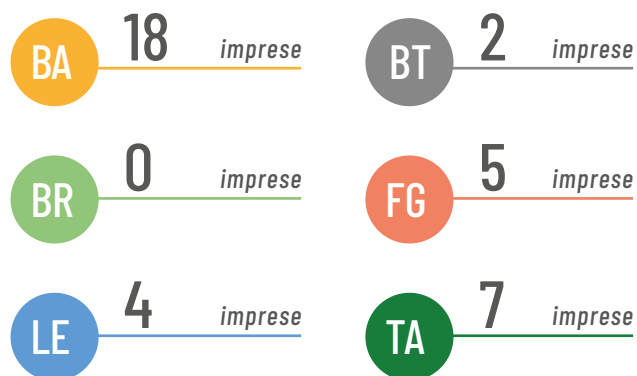
480 milioni di euro nel 2022. Inoltre, rispetto all'anno precedente, le imprese di questa categoria hanno in media incrementato il proprio Equity Value di 13,3 milioni di euro

Di seguito si riporta la classifica delle migliori imprese "Tigre"

DENOMINAZIONE	PROV	VALORE 2021	VALORE 2022	VAR %
GAROFOLI S.P.A.	BA	36.114.169 €	76.375.471 €	+ 111%
COS.M.A. PACK INTERNATIONAL S.R.L.	BA	31.554.939 €	60.968.897 €	+ 93%
SITES S.R.L.	BA	34.391.889 €	62.137.628 €	+ 81%
NURITH S.P.A.	TA	40.856.266 €	73.799.027 €	+ 81%
OROPAN S.P.A.	BA	61.785.567 €	93.422.523 €	+ 51%
OLEARIA DESANTIS S.P.A.	BA	38.180.292 €	57.611.002 €	+ 51%
A. DE ROBERTIS & FIGLI S.P.A.	BA	46.438.896 €	61.950.492 €	+ 33%
INDECO IND S.P.A.	BA	58.140.594 €	73.698.390 €	+ 27%
PROGEVA S.R.L.	TA	49.535.674 €	61.574.407 €	+ 24%
HAMMER S.R.L.	BA	53.903.064 €	64.573.568 €	+ 20%

Dalla distribuzione geografica è riscontrabile una prevalenza di imprese provenienti dalla provincia di Bari, seguita da Taranto, Foggia, Lecce ed infi-

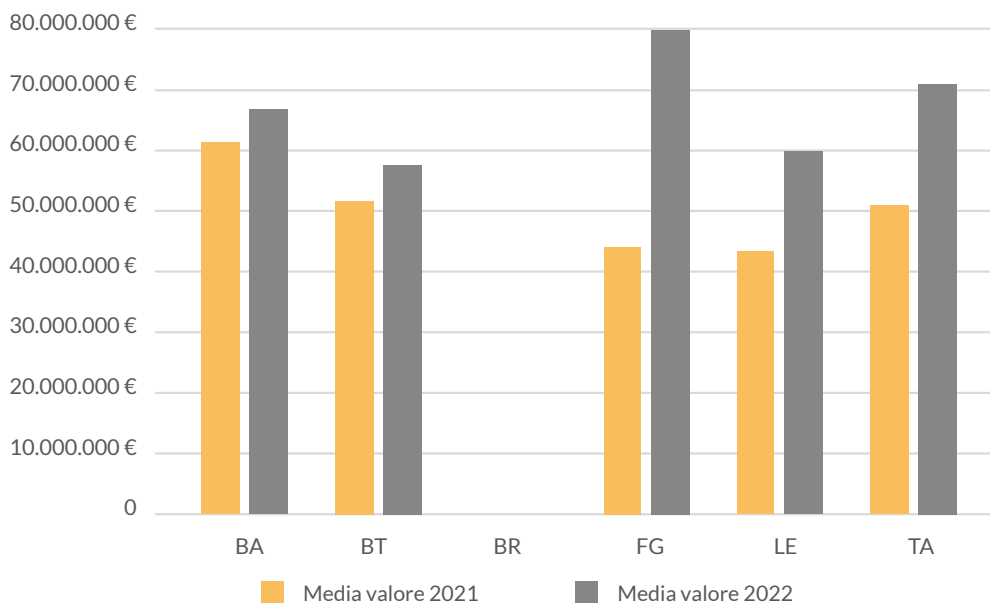
ne Barletta-Andria-Trani. In questa categoria non sono presenti imprese provenienti dalla provincia di Brindisi.



Il valore medio delle aziende di questa categoria è di 67,7 milioni di euro. La provincia di Foggia registra una dimensione di valore media delle imprese della categoria Tigre di circa 79,9 milioni di euro, la più elevata tra le province pugliesi, seguita da Taranto con 71,3 milioni di euro, Bari con 65,9 milioni di euro, Lecce con 59,7 milioni di euro ed infine la provincia di Barletta-Andria-Trani con 57,6 milioni di euro di valore medio. Da sottolineare che ben l'80% delle imprese Tigre hanno aumentato il loro valore nel corso del 2022. Questo

dato è molto interessante in quanto dimostrano come alcune imprese di dimensioni già rilevanti abbiano ulteriormente migliorato consistentemente le loro performance. In questo caso tutte le province registrano una variazione positiva di valore. In particolare, si può osservare una forte crescita del valore nella provincia di Foggia, cresciuta dell'82%, seguita dalla provincia di Taranto con il 41%, Lecce con il 37%, Barletta-Andria-Trani con il 13% ed infine Bari con il 7%.

Variazione valore per provincia



4.4 - IMPRESE LEONE



IMPRESE LEONE

imprese con una valutazione maggiore di 100 milioni di euro

574 mln €
totale valore creato

Per completare l'analisi, si illustra il quadro relativo alle imprese con valore superiore ai 100 milioni di euro. Questa categoria rappresenta lo 0,5% delle imprese analizzate (23 su 4.755). Tali imprese hanno incrementato il loro valore di 574 milioni di

euro nel 2022.

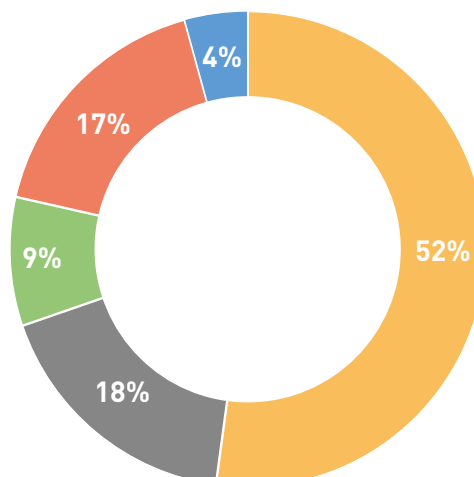
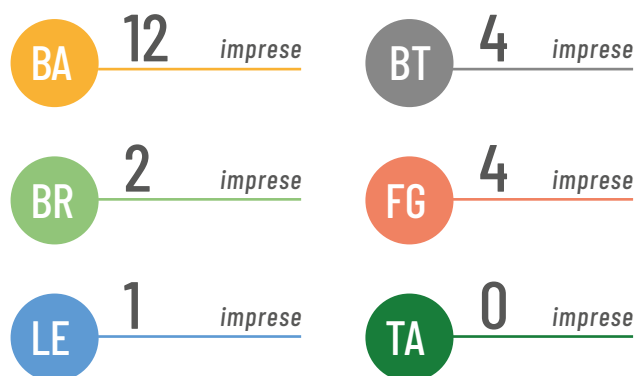
Inoltre, rispetto all'anno precedente, le imprese di questa categoria hanno in media incrementato il proprio Equity Value di 25 milioni di euro.

Di seguito si riporta la classifica delle migliori imprese "Leone"

DENOMINAZIONE	PROV	VALORE 2021	VALORE 2022	VAR %
ACMEI SUD S.P.A.	BA	27.537.746 €	124.712.961 €	+ 353%
VEBAD S.P.A.	BA	142.482.034 €	222.298.858 €	+ 56%
C.M.C. S.R.L.	BA	75.042.349 €	101.444.003 €	+ 35%
VETRERIE MERIDIONALI S.P.A.	BA	85.465.631 €	112.001.778 €	+ 31%
MV LINE S.P.A.	BA	85.988.223 €	110.252.222 €	+ 28%
COFRA S.R.L.	BT	213.456.092 €	269.635.303 €	+ 26%
F. DIVELLA S.P.A.	BA	136.622.517 €	172.474.015 €	+ 26%
LEO SHOES S.R.L.	LE	211.271.526 €	234.624.885 €	+ 11%
MAGNA PT S.P.A.	BA	431.039.533€	464.605.275€	+8%

Le imprese di questa categoria hanno sede principalmente nelle province di Bari, seguita da Barletta-Andria-Trani e Foggia, Brindisi ed infine Lecce.

In questa categoria non sono presenti imprese con sede nella provincia di Taranto.



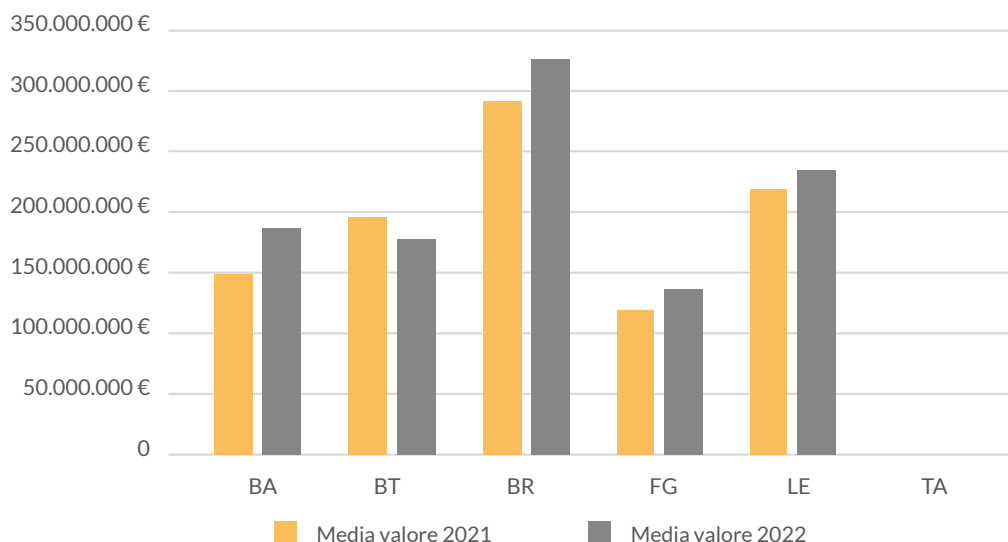
Il valore medio delle aziende di questa categoria è di 194 milioni di euro. La provincia di Brindisi registra una dimensione di valore media delle imprese della categoria Tigre di circa 331 milioni di euro, la più elevata tra le province pugliesi, seguita da Lecce con 235 milioni di euro, Bari con 190 milioni di euro, Barletta-Andria-Trani con 180 milioni di euro ed infine la provincia di Foggia con 138 milioni di euro di valore medio.

Da sottolineare che ben il 78% delle imprese Leone hanno aumentato il loro valore nel corso del 2022. Questo dato conferma quanto detto in precedenza nel paragrafo

relativo alle aziende Tigre, dimostrando come alcune imprese di dimensioni già rilevanti abbiano ulteriormente migliorato consistentemente le loro performance.

In questo caso non tutte le province registrano una variazione positiva di valore, infatti la provincia di Barletta-Andria-Trani registra una variazione negativa di valore, pari all'8,5%. Le altre province, invece, registrano tutte una variazione positiva, in particolare, si può osservare una crescita del valore nella provincia di Bari, cresciuta del 25%, seguita dalla provincia di Foggia con il 19%, Brindisi con il 13% e Lecce con l'11%.

Variazione valore per provincia



05. le imprese **RESILIENTI**





“La resilienza organizzativa è l’abilità di un’impresa di assorbire efficacemente gli shock, di sviluppare risposte specifiche ad essi, e, fondamentalmente, di capitalizzare gli eventi distruttivi che potrebbero potenzialmente minacciarne la sopravvivenza, uscendone rafforzate”.

(Lengnick-Hall et al., 2011)

5.1 - LA RESILIENZA DELLE PMI

Il contesto produttivo e imprenditoriale italiano è dominato dalle PMI, la maggioranza delle quali a conduzione familiare. Queste imprese sono caratterizzate da una maggiore resilienza rispetto alle altre organizzazioni, che le rende più longeve e capaci di superare le difficoltà.

Gli eventi catastrofici, come terremoti, incendi o pandemie, possono rappresentare una minaccia per le imprese, ma anche un'opportunità. Le aziende familiari, grazie alla loro maggiore resilienza, hanno maggiori probabilità di sopravvivere a questi eventi e di cogliere le nuove opportunità che si presentano.

In particolare, le aziende familiari mostrano una maggiore abilità nell'affrontare l'emergenza e una migliore capacità di trasformare le minacce in opportunità imprenditoriali. Questo è dovuto a diversi fattori, tra cui:

- **Il capitale sociale e la ricchezza emotiva della famiglia:** le aziende familiari sono caratterizzate da forti relazioni interne, che forniscono un sostegno reciproco in caso di difficoltà. Inoltre, la famiglia è spesso unita da valori comuni, che possono fornire una motivazione e una direzione in caso di crisi.
- **Migliori relazioni sociali:** le aziende familiari hanno spesso rapporti consolidati con i fornitori, i clienti e le istituzioni locali. Questi rapporti possono essere utili in caso di emergenza, per ottenere supporto e risorse.
- **Posizionamento in settori vicini alla domanda pubblica e alla politica:** le aziende familiari che

operano in settori vicini alla domanda pubblica e alla politica possono essere avvantaggiate in caso di eventi catastrofici, in quanto possono beneficiare di interventi governativi o di investimenti pubblici.

Le aziende familiari, più resilienti di fronte alle avversità, possono cogliere nuove opportunità imprenditoriali dopo eventi catastrofici.

Questi fattori consentono a questo tipo di aziende di cogliere nuove opportunità imprenditoriali dopo eventi catastrofici. Ad esempio, possono offrire servizi di ricostruzione o riqualificazione, o possono entrare in nuovi mercati che si sono aperti a seguito dell'evento.

Le aziende familiari che riescono a cogliere queste opportunità possono migliorare le proprie performance imprenditoriali e finanziarie. Inoltre, possono contribuire alla ripresa economica del territorio in cui operano.

Bibliografia e sitografia

<https://www.sdabocconi.it/it/sda-bocconi-insight/teoria-in-pratica/strategia-imprenditorialita-e-governance/la-resilienza-delle-imprese-familiari>
<https://familybusinessforum.net/la-resilienza-delle-imprese-familiari-e-delle-famiglie-imprenditoriali/>

5.2 - IMPRESE LUPO



IMPRESE LUPO

**Imprese che hanno saputo migliorare costantemente il proprio valore nell'arco del quinquennio precedente (2018-2022).
Categoria aggiunta dall'edizione del Best Value Award 2022.**

Per mettere in risalto la capacità delle imprese di adattarsi e superare situazioni difficili determinate dal contesto, nel 2022 è stata introdotta la categoria "Lupo".

La categoria delle aziende Lupo è destinata alle imprese che hanno costantemente accresciuto il proprio valore nel periodo compreso tra il 2018 e il 2022, dimostrando notevole resilienza e una visione d'insieme ampia e lungimirante.

È stato scelto il Lupo per rappresentare questa tipologia di imprese perché è simbolo della forza e dell'adattabilità ai cambiamenti esterni. Le aziende Lupo,

infatti, si sono distinte per la loro straordinaria capacità di adattamento durante questo arco temporale caratterizzato da complessità e incertezza.

La classifica di questa categoria è stata elaborata calcolando l'Equity Value delle aziende per gli anni 2018 e 2022 con la stessa metodologia adottata per le altre categorie (EBITDA X MULTIPLIO - PFN). Per cogliere al meglio la crescita delle imprese analizzate, si è fatto ricorso al CAGR, ovvero il tasso di crescita annuo composto, ritenuto un indicatore più idoneo a riflettere l'incremento del valore delle aziende nel periodo preso in considerazione.

Di seguito si riporta la classifica delle migliori imprese "Lupo"

DENOMINAZIONE	PROV	VALORE 2018	VALORE 2022	VAR %
TESMEC RAIL S.R.L.	BA	129.386 €	40.554.151 €	+ 321%
MODERNE SEMOLERIE ITALIANE S.P.A.	FG	126.197 €	37.409.158 €	+ 315%
SITES S.R.L.	BA	684.295 €	62.137.628 €	+ 209%
CALCIFICIO DEL GARGANO S.R.L.	FG	64.027 €	2.308.132 €	+ 145%
SILVESTRIS INFISSI S.R.L.	BT	532.378 €	18.359.525 €	+ 142%

06. le aziende **VINCITRICI**





*Gli imprenditori pugliesi
sanno valorizzare le loro
tradizioni, senza mai perdere
le opportunità di innovazione
e senza rinunciare alla qualità
e alla creatività.*





GHEPARDO

1. EFFICASA S.R.L.
2. CASEIFICIO MALDERA S.R.L.
3. ABC RELAX S.R.L.



PANTERA

1. INDUSTRIE OLEARIE F.LLI RUBINO S.P.A.
2. ALIDAUNIA S.R.L.
3. ALPAK S.R.L.



TIGRE

1. GAROFOLI S.P.A.
2. COS.M.A. PACK INTERNATIONAL S.R.L.
3. SITES S.R.L.



LEONE

1. ACMEI SUD S.P.A.
2. ACMEI SUD S.P.A.
3. C.M.C. S.R.L.



LUPO

1. TESMEC RAIL S.R.L.
2. MODERNE SEMOLERIE ITALIANE S.P.A.
3. SITES S.R.L.



GHEPARDO

EFFICASA S.R.L.

- » Via A. Manzoni, 21 - 73100 Lecce (LE)
- » info@efficasa.it
- » www.efficasa.it



EFFICASA è un'azienda italiana che si occupa di fotovoltaico e sistemi di accumulo.

L'azienda offre una vasta gamma di servizi per il fotovoltaico, tra cui la progettazione, l'allaccio in rete, il collaudo e le certificazioni, le pratiche GSE

e tanti altri.

Inoltre, EFFICASA vende online prodotti per il fotovoltaico come impianti fotovoltaici completi, batterie d'accumulo, inverter, pannelli solari, ottimizzatori, colonnine di ricarica, accessori e componentistica per il fotovoltaico.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 4.566.805
EBITDA	€ 1.216.671
PFN	-€ 82.527
VALORE	€ 8.599.224
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 8.047.432
VARIAZIONE VALORE IN %	+1.458%



CASEIFICIO MALDERA S.R.L.

- » Strada Prov.le 231, Km 34/900 - 70033 Corato (BA)
- » info@caseificiomaldera.it
- » www.caseificiomaldera.it

M MALDERA
CASEIFICIO DAL 1972

CASEIFICIO MALDERA è un'azienda italiana che si occupa di produzione di prodotti caseari artigianali.

Tutto ebbe inizio nel 1972, quando nonno Giuseppe decise di intraprendere una nuova esperienza che coniugava il gusto alla tradizione casearia pugliese.

L'azienda è specializzata nella produzione di prodotti caseari come mozzarella, scamorza, nodini di

mozzarella, treccia di mozzarella, Burrata e Burrata Pugliese. Su questi due ultimi prodotti risiede il cuore del CASEIFICIO MALDERA e racconta la storia e la cultura dell'azienda.

Il latte utilizzato per la produzione dei prodotti caseari proviene da allevamenti controllati, situati in diverse aree della Puglia e della Basilicata, nel cuore della Murgia.



DATI 2022

FATTURATO	€ 40.051.246
EBITDA	€ 2.052.041
PFN	€ 6.888.120
VALORE	€ 7.476.167
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 6.574.422
VARIAZIONE VALORE IN %	+729%



ABC RELAX S.R.L.

- » Via dell'Asfodelo, 58 - 70022 Altamura (BA)
- » info.meccanismirelax@gmail.com
- » www.meccanismirelax.it



ABC relax è una delle aziende leader sul piano nazionale nella produzione e fornitura di meccanismi relax per divani e poltrone.

La loro attività si presenta oggi come un'azienda dinamica che è diventata partner e collaboratore attivo dei marchi più prestigiosi a livello nazionale ed

internazionale nel settore delle sedute per divani e poltrone.

I meccanismi relax possono essere montati su poltrone Relax di qualsiasi genere, offrendo molteplici funzioni e posizioni. Tali movimentazioni permettono l'uso del divano a parete, bastano infatti solo 5 cm per consentire la corretta funzionalità.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 4.940.345
EBITDA	€ 738.059
PFN	-€ 519.312
VALORE	€ 5.685.725
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 4.811.190
VARIAZIONE VALORE IN %	+550%





PANTERA

INDUSTRIE OLEARIE F.LLI RUBINO S.P.A.

- » Str. Vicinale Torre di Mizzo, 2 - 70126 Bari (BA)
- » info@rubinoil.it
- » www.rubinoil.it



INDUSTRIE OLEARIE F.LLI RUBINO è un'azienda specializzata nella produzione di olio d'oliva.

Con una storia di oltre 125 anni, RUBINO fornisce olio extra vergine di oliva di alta qualità in Italia e oltre. Fondata nel 1870 da Vito Rubino a Bari, l'azienda è ancora di proprietà e gestita dalla famiglia Rubino, rappresentando una delle più antiche nel settore dell'olio d'oliva in Italia.

Nato come un piccolo frantoio, RUBINO ha visto una notevole crescita nel corso degli anni, posse-

dendo ora terreni, coltivazioni di olive, raffinerie e impianti di condizionamento. Gli stabilimenti lavorano quotidianamente con una capacità di oltre 100 tonnellate di olio d'oliva.

La specializzazione di RUBINO comprende la produzione e la commercializzazione di diverse tipologie di olio di oliva, tra cui Extravergine, Puro e Sansa. La gamma di oli offerti include olio extravergine di oliva, olio vergine di oliva, olio puro e raffinato, nonché sansa.



DATI 2022

FATTURATO	€ 37.179.351
EBITDA	€ 3.066.275
PFN	€ 7.299.735
VALORE	€ 14.164.190
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 13.613.699
VARIAZIONE VALORE IN %	+2.473%



ALIDAUNIA S.R.L.

- » S.S.673, Km.19,00 – 71122 Foggia (FG)
- » info@alidaunia.it
- » www.alidaunia.it



ALIDAUNIA, fondata a Foggia nel 1976, è una società di navigazione aerea che ha iniziato con riprese televisive e cinematografiche

Nel 1984 ottenne la Licenza di Trasporto Pubblico Passeggeri, avviando servizi aerotaxi. Oggi offre voli charter, di linea, elisoccorso ed emergenza su mandato pubblico in varie regioni italiane. Fornisce

anche servizi di manutenzione per elicotteri AgustaWestland, Robinson e Tronair, oltre a servizi di protezione civile, elisoccorso (118) ed eliambulanza per amministrazioni pubbliche in diverse regioni. Da oltre 26 anni è l'unica compagnia italiana che effettua servizi di linea con elicotteri per trasporto passeggeri, merci e posta.



DATI 2022

FATTURATO	€ 24.310.677
EBITDA	€ 2.633.094
PFN	€ 7.021.909
VALORE	€ 11.409.749
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 10.710.834
VARIAZIONE VALORE IN %	+1.532%



ALPAK S.R.L.

- » Viale degli Artigiani s.n. - 73049 Ruffano (LE)
- » info@alpak.it
- » www.alpak.it



ALPAK è un'azienda italiana che si occupa di produzione di film barriera flessibili per il sottovuoto e l'atmosfera modificata.

L'azienda è specializzata nel confezionamento alimentare e produce sacchetti e bobine per il settore dolciario, pasta fresca, piadine, salmone, bottarga, carpacci, latticini, salumi, formaggi, insalate, prodotti da forno, tisane, surgelati e molti altri prodotti.

ALPAK è partner di riferimento per numerose aziende del settore agroalimentare e del food-packaging.

La storia di ALPAK affonda le radici nel 1993, quando, dall'intuizione imprenditoriale di due soci, venne a perfezionarsi, passo dopo passo, con competenza e professionalità, quella che tutt'ora si segnala, nel settore, come realtà salentina nel mondo.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 36.380.575
EBITDA	€ 5.304.153
PFN	€ 7.144.772
VALORE	€ 29.984.299
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 27.806.953
VARIAZIONE VALORE IN %	+1.277%





TIGRE

GAROFOLI S.P.A.

- » Strada Prov. Palo-Binetto Z.A. - 70027 Palo Del Colle (BA)
- » info@garofolispa.eu
- » www.garofolispa.eu



Con oltre 40 anni di esperienza nel settore del materiale elettrico, GAROFOLI è una realtà leader nei mercati di Puglia, Basilicata e Calabria.

Nata nel 1998 dalla crescita della Forniture Elettriche S.a.s., fondata da Franco Garofoli, l'azienda si distingue per la ricerca costante dei migliori prodotti e soluzioni

sul mercato. Con un team dedicato alla "ricerca e sviluppo", GAROFOLI offre innovazione e successo. Attualmente, ha 4 uffici commerciali e 15 punti vendita in diverse città, garantendo una presenza capillare in tutta la regione.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 117.239.821
EBITDA	€ 12.152.410
PFN	€ 8.691.399
VALORE	€ 76.375.471
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 40.261.302
VARIAZIONE VALORE IN %	+111%



COS.M.A. PACK INTERNATIONAL S.R.L.

- » S.P. 120, KM 10 - 70044 Polignano a Mare (BA)
- » info@cosmapack.it
- » www.cosmapack.it



COS.M.A. PACK INTERNATIONAL è un'azienda che si occupa di produzione di macchinari per l'industria alimentare, delle bevande e del tabacco.

L'azienda offre una vasta gamma di prodotti per l'imballaggio, tra cui depalettizzatori, pallettizzatori, deviatori, confezionatrici, avvolgitori e molte altre soluzioni personalizzate.

La COS.M.A. PACK nasce nel 1978 per opera del fondatore Vito Rinaldi come una piccola impresa che si occupava di installazioni elettriche nelle ve-

trerie locali. Il fondatore si rese subito conto che negli ambienti industriali in cui si manipolano motiglie era necessario adoperare macchine automatiche che facilitassero le operazioni manuali. Fu così che nacquero i primi pallettizzatori. La spunta di Vito Rinaldi, unita alla capacità tecnica dei suoi progettisti hanno in pochi anni portato l'azienda a costruire macchine di svariate tipologie, dalle formatrici e incartatrici alle macchine a testa magnetica. Oggi l'azienda conta più di 60 dipendenti ed esporta circa il 50% della produzione.



DATI 2022

FATTURATO	€ 16.492.846
EBITDA	€ 7.121.396
PFN	- € 11.119.125
VALORE	€ 60.968.897
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 29.413.958
VARIAZIONE VALORE IN %	+93%



SITES S.R.L.

- » Zona Artigianale Asi, Viale Sarti, 5 – 70123 Bari (BA)
- » www.sitesgroup.com



Fondata nel 1985 da Amendola Raffaele, Siset (Società Impianti Telefonici Speciali) nasce come azienda familiare.

La sua attività principale si sviluppa nel campo delle telecomunicazioni e specificatamente nel settore telefonia fissa quale fornitore, inizialmente di SIP, quindi, seguendo l'evoluzione di quest'ultima, svolgendo la propria attività per TELECOM ITALIA.

Oggi SITES, oltre ad essere tra i principali fornitori di prodotti e servizi per le più importanti società di telecomunicazione (Telecom Italia, Vodafone; Wind Telecomunicazioni, H3G, Ericsson, Linkem) produce strutture dedicate a: illuminazione, energie rinnovabili (eolico e fotovoltaico), cartellonistica e pubblicità, carpenteria metallica leggera e pesante.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 26.911.802
EBITDA	€ 8.326.216
PFN	- € 3.854.116
VALORE	€ 62.137.628
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 27.745.739
VARIAZIONE VALORE IN %	+81%

**dato diverso
(vedi lupò)**



LEONE

ACMEI SUD S.R.L.

- » S.S.16 km 810.200 - 70019 Triggiano (BA)
- » marketing@acmei.it
- » www.acmei.it



Acmei Sud è un'azienda leader nella distribuzione di prodotti e soluzioni per i professionisti del settore elettrico, in tutto il sud Italia.

Acmei è punto di riferimento per i propri clienti: dall'installatore generalista a quello specializzato, elettrico o termoidraulico, dal quadrista all'industria, ed ancora dalle rivendite di materiale elettrico agli enti pubblici, dalle imprese edili al privato. Una politica commerciale incentrata sulla specializzazione del prodotto permette di seguire l'evoluz

zione del mercato per offrire soluzioni che vanno oltre i prodotti base della distribuzione di materiale elettrico.

Gli specialisti di settore sono a disposizione per fornire consulenza per la preventivazione e l'elaborazione dei sistemi di impianti speciali nelle seguenti divisioni specialistiche ICT (cablaggio strutturato, networking, telefonia), Climatizzazione, Domotica, Sicurezza, Fotovoltaico, Illuminazione, Automazione Industriale, Sistemi di Bassa e Media Tensione e Efficienza Energetica.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 220.505.311
EBITDA	€ 23.483.533
PFN	€ 39.671.770
VALORE	€ 124.712.961
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 97.175.215
VARIAZIONE VALORE IN %	353%



VE.BA.D. S.P.A.

- » S.S. 100 km 34,8, Gioia del Colle (BA)
- » info@duplast.it
- » www.duplast.it

The logo for Duplast, featuring the word "DUPLAST" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "D" is stylized with a yellow-to-blue gradient.

La VE.BA.D., Vetriere Baresi Duraccio, è una società impiantata dai fratelli Duraccio nel 1963 nell'attuale zona artigianale di Gioia del Colle. Inizialmente la produzione era rivolta verso due settori: quello vetraio (produzione di bottiglie, contenitori in vetro e damigiane) e quello di materie plastiche (come le cassette in plastica del settore agricolo).

Agli inizi degli anni '70 la fabbrica occupava 120 operai; quelli specializzati, gli addetti alle macchine, già pronti a far andare a regime la fabbrica gioiese, provenivano dal napoletano, mentre il resto era di provenienza locale.

Per dividere le due attività operative nel settore del vetro e della plastica, nel 1992 fu costituita la Duplas Srl, che produsse nuovi vari articoli in plastica per il settore giardinaggio.

Nel tempo la "Duplast" ha migliorato e modernizzato ulteriormente lo stabilimento in Gioia del Colle per elevare tecnologicamente tutta la produzione già esistente sia la nuova produzione per l'industria alimentare e casalinghi (stendibiancheria, bacinelli, secchi, ecc) e altri nuovi articoli in plastica nel settore garden e arredamento per esterno.



DATI 2022

FATTURATO	€ 87.035.143
EBITDA	€ 26.817.836
PFN	- € 34.574.006
VALORE	€ 222.298.858
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 79.816.824
VARIAZIONE VALORE IN %	56%



C.M.C. S.R.L.

- » Via Bitritto 119 - 70124 Bari (BA)
- » info@cmclift.com
- » www.cmclift.com



CMC
THE SPECIALIFT

CMC è una società italiana specializzata nella fabbricazione di piattaforme aeree.

La fama del marchio CMC ha già da tempo oltrepassato i confini nazionali e le loro piattaforme aeree sono oggi vendute in più di 30 paesi nel mondo e in tutti e cinque i continenti.

Certificata UNI ENI ISO 9001, l'azienda dà massima importanza ai controlli qualità che effettua in ogni fase dei propri processi aziendali. Tutte le piattaforme vengono assemblate con componenti altamente

performanti, mentre il reparto verniciatura esegue fino a 14 operazioni per garantire la massima resistenza della struttura all'usura e alla corrosione.

I diversi modelli di piattaforma aerea vengono sottoposti a verifiche estensimetriche e analisi strutturali che simulano migliaia di cicli di lavoro, per assicurare la perfetta efficienza nel tempo. Le piattaforme CMC possiedono inoltre le specifiche certificazioni CE per l'Europa, AS 1418 per l'Australia e TUV America per i mercati USA e Canada.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 58.455.197
EBITDA	€ 13.350.288
PFN	-€ 7.991.987
VALORE	€ 101.444.003
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 26.401.654
VARIAZIONE VALORE IN %	+35%





LUPO

TESMEC RAIL S.R.L.

- » Via Fogazzaro 51 - 70043 Monopoli (BA)
- » marketing@tesmec.com.
- » www.tesmec.com

TESMEC

Tesmec Rail è la società del Gruppo Tesmec attiva nella progettazione, prototipazione e fabbricazione di mezzi d'opera ferroviari e mezzi per la diagnostica dell'infrastruttura ferroviaria. Ha l'obiettivo di potenziare ulteriormente l'attività del Gruppo nel business ferroviario.

Il sito produttivo è stato realizzato nell'ambito di pro-

grammi di investimento finanziati dalla Regione Puglia con l'obiettivo di creare un centro di ricerca per lo sviluppo di progetti ad elevato contenuto tecnologico. In particolare, il moderno sito produttivo è focalizzato sullo sviluppo di avanzati sistemi ferroviari per l'installazione e la manutenzione della catenaria ferroviaria, unità multifunzione e soluzioni di diagnostica.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 26.438.059
EBITDA	€ 6.931.234
PFN	€ 7.964.487
VALORE	€ 40.554.151
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 40.424.765
CAGR	+321%



MODERNE SEMOLERIE ITALIANE S.P.A.

- » S.S. 16 Contrada Quercia San Lorenzo - 71122 Foggia (FG)
- » amministrazione@modernesemolerie.it
- » www.modernesemolerie.it



Moderne Semolerie Italiane si trova nel Tavoliere delle Puglie, da sempre granaio d'Italia, ed è fra i più importanti impianti molitori del panorama nazionale. Il ciclo produttivo dello stabilimento è in grado di macinare circa 700 tonnellate di grano duro al giorno.

Da oltre 50 anni Moderne Semolerie Italiane macina i migliori grani duri per ottenere semole di alta qualità destinate ai più grandi pastifici nel panorama nazionale ed internazionale.

Moderne Semolerie Italiane è un'azienda che rinnova continuamente nel tempo questo mestiere grazie al forte legame tra i membri della famiglia e alla voglia di guardare al futuro. Oggi nella sede di Foggia la struttura è divisa internamente in due aree: una destinata allo stoccaggio della materia prima e alle fasi della pulitura e bagnatura della stessa; l'altra è dedicata alla macinazione del grano duro per la realizzazione della semola, le cui caratteristiche variano in base alle diverse esigenze dei clienti pastai.



DATI 2022

FATTURATO	€ 161.824.861
EBITDA	€ 11.902.163
PFN	€ 45.905.983
VALORE	€ 37.409.158
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 37.282.961
CAGR	+315%



SITES S.R.L.

- » Viale dei Sarti n. 5, 70123 Zona Artigianale Bari (BA)
- » www.sitesgroup.com



Fondata nel 1985 da Amendola Raffaele, Siset (Società Impianti Telefonici Speciali) nasce come azienda familiare.

La sua attività principale si sviluppa nel campo delle telecomunicazioni e specificatamente nel settore telefonia fissa quale fornitore, inizialmente di SIP, quindi, seguendo l'evoluzione di quest'ultima, svolgendo la propria attività per TELECOM ITALIA.

Oggi SITES, oltre ad essere tra i principali fornitori di prodotti e servizi per le più importanti società di telecomunicazione (Telecom Italia, Vodafone; Wind Telecomunicazioni, H3G, Ericsson, Linkem) produce strutture dedicate a: illuminazione, energie rinnovabili (eolico e fotovoltaico), cartellonistica e pubblicità, carpenteria metallica leggera e pesante.

**DATI 2022**

FATTURATO	€ 26.911.802
EBITDA	€ 8.326.216
PFN	- € 3.854.116
VALORE	€ 62.137.628
VARIAZIONE VALORE IN EURO	€ 61.453.333
CAGR	+209%

**dato diverso
(vedi tigre)**

Le prime 100 aziende per incremento di valore generato nel 2022 rispetto al 2021

DENOMINAZIONE	SEDE	VARIAZIONE VALORE
1 ACMEI SUD S.P.A.	BA	97.175.215 €
2 VEBAD S.P.A.	BA	79.816.824 €
3 COFRA S.R.L.	BT	56.179.211 €
4 MALDARIZZI AUTOMOTIVE S.P.A.	BA	43.906.818 €
5 GAROFOLI S.P.A.	BA	40.261.302 €
6 F. DIVELLA S.P.A.	BA	35.851.498 €
7 MAGNA PT S.P.A.	BA	33.565.742 €
8 NURITH S.P.A.	TA	32.942.761 €
9 TESMEC RAIL S.R.L.	BA	32.379.318 €
10 OROPAN S.P.A.	BA	31.636.956 €
11 DILELLA INVEST S.P.A.	BA	30.807.437 €
12 COS.M.A. PACK INTERNATIONAL S.R.L.	BA	29.413.958 €
13 I NOBILI S.R.L.	BT	29.021.725 €
14 STANTE LOGISTICS S.P.A. SOCIETA' BENEFIT	BA	28.319.962 €
15 ALPAK S.R.L.	LE	27.806.953 €
16 SITES S.R.L.	BA	27.745.739 €
17 VETRERIE MERIDIONALI S.P.A.	BA	26.536.147 €
18 C.M.C. S.R.L.	BA	26.401.654 €
19 MV LINE S.P.A.	BA	24.263.999 €
20 LEO SHOES S.R.L.	LE	23.353.359 €
21 ICAM S.R.L.	BA	22.505.525 €
22 OLEARIA DESANTIS S.P.A.	BA	19.430.710 €
23 SINERGY S.R.L.	LE	19.364.145 €
24 SICILIANI S.P.A.	BA	18.798.322 €
25 BARI CONTAINERS S.R.L.	BA	18.381.205 €
26 C.N. ENERGIA S.R.L.	BA	18.013.185 €
27 INDECO IND S.P.A.	BA	15.557.796 €
28 A. DE ROBERTIS & FIGLI S.P.A.	BA	15.511.596 €
29 PEZZUTO OSVALDO & C. S.R.L.	LE	14.705.360 €
30 DFV BARI S.R.L.	BA	14.653.857 €
31 NEW EUROART S.R.L.	BA	14.584.441 €
32 IFAC S.P.A.	BA	14.388.170 €
33 TORMARESCA SOCIETA' AGRICOLA S.R.L.	BR	14.152.205 €
34 INDUSTRIE OLEARIE F.LLI RUBINO S.P.A.	BA	13.613.699 €
35 SAPONARO CONCIMI S.R.L.	BR	13.585.702 €
36 MATARRESE S.P.A.	BA	12.836.136 €
37 MACK & SCHUHLE ITALIA S.P.A.	BA	12.736.523 €
38 BAMAC S.R.L.	BA	12.633.460 €
39 SCAFF SYSTEM S.R.L.	BR	12.157.999 €
40 DEMAUTO S.P.A. IN SIGLA DEMAUTO S.P.A.	BA	12.070.995 €
41 NEOS RESTAURI S.R.L.	BA	12.047.338 €
42 PROGEVA S.R.L.	TA	12.038.733 €
43 SOCOGES S.R.L.	BA	11.495.329 €
44 EREDI MAGGI IMPIANTI S.R.L.	BA	11.429.357 €
45 GRUPPO TESSILE LOGAMA S.R.L.	BA	11.176.233 €
46 ALIDAUNIA S.R.L.	FG	10.710.834 €
47 HAMMER S.R.L.	BA	10.670.504 €
48 IMPRESA F.LLI BARRETTA DOMENICO E GIOVANNI S.R.L.	BR	10.655.903 €
49 FRATELLI PETRELLA S.R.L.	FG	10.147.675 €
50 MON SERVICE S.R.L.	LE	10.099.405 €

DENOMINAZIONE	SEDE	VARIAZIONE VALORE
51 RADICCI AUTOMOBILI S.P.A.	BA	10.075.186 €
52 MEDEL MEDITERRANEA ELETTRICA S.R.L.	LE	9.981.740 €
53 R A M ELETTRONICA S.R.L.	BT	9.579.276 €
54 IPEM INDUSTRIA PETROLI MERIDIONALE S.P.A.	BR	9.350.373 €
55 CIPPONE & DI BITETTO S.R.L.	BA	9.232.151 €
56 FERROVIE APPULO LUCANE S.R.L.	BA	9.094.675 €
57 MARULLO COSTRUZIONI S.R.L.	LE	9.012.859 €
58 MOLKO S.R.L.	BA	8.695.559 €
59 CREATION ITALIA S.R.L.	BA	8.675.330 €
60 DESA S.R.L.	BA	8.668.241 €
61 LONGO EUROSERVICE S.R.L.	BA	8.667.927 €
62 MANGINI S.R.L.	BA	8.609.831 €
63 MANIFATTURE DADDATO S.P.A.	BT	8.587.775 €
64 AS LABRUNA S.R.L.	BA	8.496.293 €
65 R.I. S.P.A.	LE	8.387.350 €
66 C&D S.P.A.	BA	8.331.626 €
67 CDR S.R.L.	FG	8.282.920 €
68 POLO GROUP S.R.L.	BA	8.152.618 €
69 ISOLANT SERVICE S.R.L.	TA	8.121.647 €
70 F.E.A.T. S.R.L.	TA	8.091.175 €
71 EFFICASA S.R.L.	LE	8.047.432 €
72 ISTOP SPAMAT S.R.L.	BA	8.041.877 €
73 MIRCOGEL S.R.L.	BA	7.981.673 €
74 DIAMANTE COSTRUZIONI S.R.L.	FG	7.968.274 €
75 LOTRAS S.R.L.	FG	7.896.259 €
76 OLEODINAMICA TRANESE S.R.L.	BT	7.820.555 €
77 SILVESTRIS INFISSI S.R.L.	BT	7.779.039 €
78 CALO' LENOCI S.R.L.	BR	7.656.730 €
79 CONCESSIONI & CONSULENZE S.R.L.	BT	7.647.958 €
80 SUPERCENTRO S.P.A.	TA	7.642.320 €
81 EK IMPIANTI S.R.L.	BA	7.614.293 €
82 VINICOLA SIPARIO S.R.L.	FG	7.477.971 €
83 SICILF S.R.L.	FG	7.315.013 €
84 CARTON PAPER S.R.L.	LE	7.279.725 €
85 NEON TOMA ILLUMINAZIONE S.R.L.	LE	7.181.906 €
86 F.LLI BERNARD S.R.L.	BA	7.168.116 €
87 SUD ITALIA GAS S.R.L.	BA	6.949.761 €
88 DCF ECO.TRANS.DE.CO. S.R.L.	FG	6.790.226 €
89 PETAROSCIA S.R.L.	BA	6.723.637 €
90 CEREALITALIA INDUSTRIE DOLCIARIE S.P.A.	BA	6.684.000 €
91 ABINTRAX S.R.L.	BA	6.683.073 €
92 LAV.I.T. S.P.A.	FG	6.675.930 €
93 EUROSPAN-SUD S.R.L.	TA	6.611.647 €
94 CASEIFICIO MALDERA S.R.L.	BA	6.574.422 €
95 ELETTRICA SOCIETA' IMPIANTI MERIDIONALI S.R.L.	BA	6.560.019 €
96 CANTINA E OLEIFICIO SOCIALE DI SAN MARZANO SOC. CO	TA	6.522.400 €
97 I.C.A. S.R.L.	BA	6.485.821 €
98 L&B PARTNERS AVVOCATI ASSOCIATI STA A R.L.	BT	6.381.214 €
99 CARTONLEGNO GROUP S.R.L.	TA	6.341.510 €
100 FAGI S.R.L.	BA	6.286.389 €

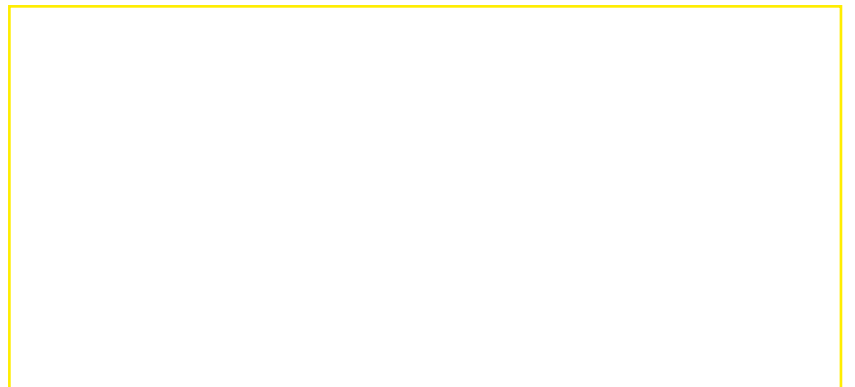
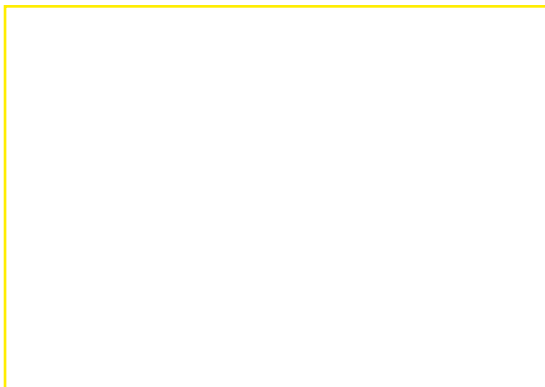
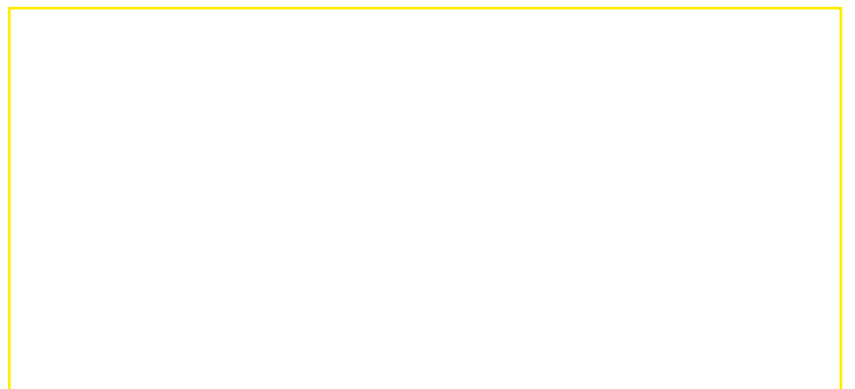
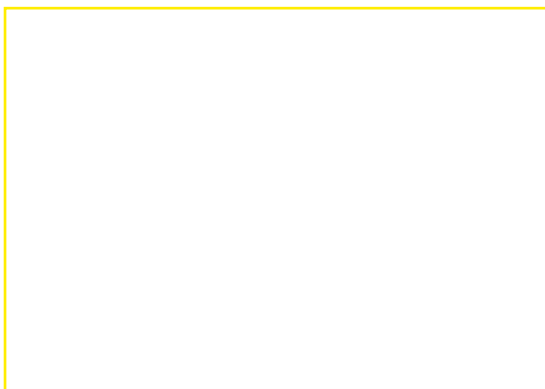
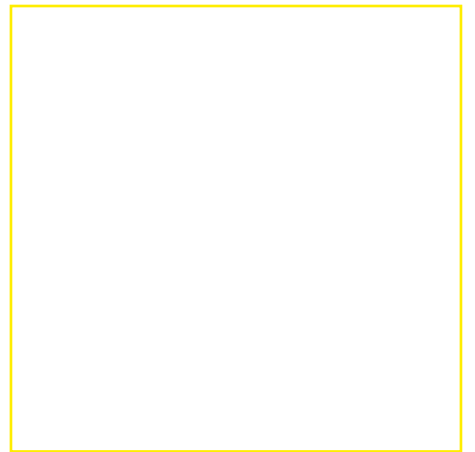
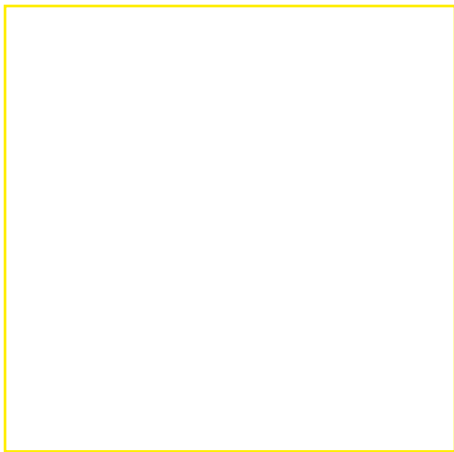
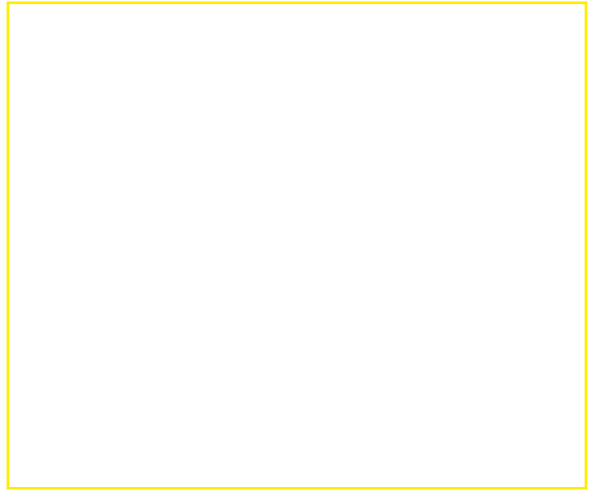
Le prime 100 aziende per tasso di crescita del valore generato nel 2022 rispetto al 2021

DENOMINAZIONE	SEDE	TASSO DI CRESCITA
1 L'ADELFIA SOC. COOP. SOCIALE	LE	95889%
2 F.LLI DI CARLO S.R.L.	FG	69636%
3 C.A.V. S.R.L.	BT	55931%
4 ELLE ELLE S.R.L.	BT	22820%
5 BLUE SKY HOME SOLUTIONS S.R.L.	BA	22135%
6 NEW BASKET BRINDISI S.P.A.	BR	14457%
7 EDIL PEPE S.R.L.	BA	11281%
8 D.P. GROUP S.R.L.	LE	8346%
9 LE PRONTERA S.R.L.	LE	8325%
10 PJ COLLECTION S.R.L.	LE	7282%
11 DI MOLFETTA TRASPORTI S.R.L.	BT	7009%
12 P.A. COSTRUZIONI S.R.L.	FG	5831%
13 SICES S.R.L.	FG	5299%
14 MOLINO BONGERMINO S.R.L.	TA	5045%
15 RAMAILIA COSTRUZIONI S.R.L.S.	BA	4948%
16 TECNOBLEND S.R.L.	BA	4324%
17 MEDICAL CONCEPT S.R.L.	BA	4179%
18 OTDP OPERATIONS S.R.L.	BA	4029%
19 CASEIFICIO CAMPANALE S.R.L.	BA	3507%
20 SALENTO MARMITTE S.R.L.	LE	3458%
21 COEBO S.R.L.	BA	3354%
22 MINERVA SOC. COOP. SOCIALE	BA	3214%
23 KIALU S.R.L.	BA	3098%
24 ALFIOR SOCIETA' AGRICOLA S.R.L.	BR	2882%
25 FERRARA AUTOMOBILI S.R.L.	BT	2875%
26 AGRICOOP CANOSA SOC. COOP. AGRICOLA	BT	2762%
27 ARCOTRANS S.R.L.	BA	2728%
28 ELETTRAGAM S.R.L.	FG	2726%
29 SANTOBUONO S.R.L.	BT	2621%
30 INDUSTRIE OLEARIE F.LLI RUBINO S.P.A.	BA	2473%
31 GOLDEN TRADE S.R.L.	BT	2406%
32 AUTOGAMMA S.R.L.	TA	2316%
33 SOLAR MESAGNE S.R.L.	BA	2256%
34 AERMAR S.R.L.	BA	2244%
35 CORRADO GROUP S.R.L.	LE	2228%
36 FB ITALIA S.R.L.	BA	2211%
37 CORTE DEGLI SVEVI S.R.L.S.	BA	2139%
38 CIVILTA' FUTURA SOC. COOP. SOCIALE	TA	2134%
39 GRUPPO ANCONA S.R.L.	TA	2095%
40 M.C.A. S.R.L.	BA	1992%
41 GDS LAB S.R.L.	LE	1985%
42 CONFEZIONI DUE ESSE S.R.L.	BT	1951%
43 ATS CONSULTING S.R.L.	LE	1878%
44 SERVICE PLUS S.R.L.	TA	1864%
45 AGRILAROSA SOCIETA' AGRICOLA S.R.L.	BT	1770%
46 DRIVERS S.R.L.	BA	1635%
47 HBE LIGHTCOM S.R.L.	LE	1581%
48 ICT CUBE S.R.L.	BA	1550%
49 MCM S.R.L.	LE	1536%
50 ALIDAUNIA S.R.L.	FG	1532%

DENOMINAZIONE	SEDE	TASSO DI CRESCITA
51 LO SMERALDO	BR	1518%
52 A. CAPASSO & C. S.R.L.	BA	1509%
53 BLUMARE S.R.L.	BA	1462%
54 EFFICASA S.R.L.	LE	1458%
55 CONVERTINO S.R.L.	BA	1442%
56 AGRITECNICA S.R.L. FRATELLI SCHIFONE	TA	1319%
57 PERTOSA STEFANO S.R.L.	BA	1281%
58 ALPAK S.R.L.	LE	1277%
59 CAMPUS LUM S.R.L.	BA	1271%
60 GENESYS SOFTWARE S.R.L.	BA	1251%
61 NAVIGLIO E FIUME S.R.L.	BR	1234%
62 TRENDYTEX ITALIA S.R.L.	BT	1233%
63 ECODOMINA S.R.L.	BR	1206%
64 T F T S.R.L.	BA	1203%
65 VLS S.R.L.	FG	1161%
66 MEDI.COM S.R.L.	LE	1131%
67 MARZO S.R.L.	LE	1124%
68 EDEN S.R.L.	BR	1105%
69 ECO GR.AL. S.R.L.	TA	1099%
70 P.G. MELANIE KLEIN SOC. COOP. SOCIALE	TA	1072%
71 FATTIBENE LUIGI S.R.L.	FG	1071%
72 ECOSISTEMI S.R.L.	LE	1070%
73 CAM S.R.L.	LE	1049%
74 TORRETTA ZEROSEI SOC. COOP. AGRICOLA	FG	1038%
75 TRANSPARENT S.R.L.	FG	1025%
76 GORGONI S.R.L.	BR	963%
77 BODINI S.R.L.	BA	950%
78 ROGIAM S.R.L.	BA	948%
79 SE.GE.CO. SERVIZI GESTIONI COSTRUZIONI S.R.L.	BA	929%
80 BANKS SAILS S.R.L.	BA	901%
81 TECNO SERVICE SOC. COOP.	BA	900%
82 SERRANO GIUSEPPE S.R.L.	BA	890%
83 SANCOM S.R.L.	BR	887%
84 ZOITALY GROUP S.R.L.	BT	883%
85 LACRIOLA CONDIZIONAMENTO S.R.L.	BA	865%
86 AZIENDA AGRICOLA CAVOTI S.R.L.	LE	864%
87 G.S.S. GLOBAL SECURITY SERVICE S.R.L.	BT	858%
88 METALSA S.R.L.	LE	852%
89 7 ERRE S.R.L.	LE	822%
90 CALCESTRUZZI PUGLIESI S.R.L.	TA	820%
91 LOAD SISTEMI S.R.L.	BA	803%
92 SALICE CALCESTRUZZI S.R.L.	FG	800%
93 CASEIFICIO SAN MARCO S.R.L.	TA	786%
94 INDUSTRIE D'AMICO S.R.L.	BR	781%
95 VINCENT.CO S.R.L.	BA	762%
96 EUROVEC TOP CAR S.R.L.	TA	756%
97 A&F TESSILE S.R.L.	BT	749%
98 TR INOX S.R.L.	LE	740%
99 CASEIFICIO MALDERA S.R.L.	BA	729%
100 MB S.R.L.	TA	721%

BEST VALUE AWARD PUGLIA - MEMORIES





RICERCA

a cura di

Imprenditore Smart S.p.A.

www.imprenditoresmart.it

PROGETTO GRAFICO

Dream Advertising

www.dreamadv.it

BEST VALUE AWARD®
è un progetto di
Imprenditore Smart®

Per maggiori informazioni consultare il sito
www.bestvalueaward.it



Imprenditore Smart S.p.A.
Via dell'Industria, 1 | 60027 Osimo (AN)

www.impreditoresmart.it