



COMUNE
DI RUTIGLIANO
ASSESSORATO
ALLA CULTURA

Il museo partecipato



WORKSHOP
TEMATICO

04.09.2015

COMUNE DI RUTIGLIANO (BA)
SALA CONSILIARE



Venerdì 4 settembre 2015 / ore 18.00
Comune di Rutigliano (Ba)
Sala Consiliare / Piazza Kennedy

Cosa vuol dire oggi avere un museo partecipato?

Vuol dire lavorare con il territorio perché il museo sia centro di convergenza della identità sociale, artistica e culturale delle nostre città.

Vuol dire raccogliere, conservare e comunicare ed essere centro di mediazione culturale e hub strategico delle migliori forze territoriali.

Il Workshop, nell'affrontare questi temi molto discussi dal sistema museale moderno, coglie l'occasione per presentare la Campagna di conoscenza e valorizzazione dei fischietti di famiglia della Città di Rutigliano, primo appuntamento del Programma di riqualificazione e valorizzazione del Museo del Fischietto in terracotta di Rutigliano.

info

Museo del Fischietto in terracotta "Domenico Divella"
Via L. Tarantini, 28 – 70018 Rutigliano (Ba)
Tel e fax: 080/4767306
info@museodelfischietto.it
www.museodelfischietto.it



**COMUNE
DI RUTIGLIANO**
ASSESSORATO
ALLA CULTURA



Unione Europea



REGIONE PUGLIA

PO FESR PUGLIA 2007-2013, ASSE IV – LINEA
4.2 – "TUTELA, VALORIZZAZIONE E GESTIONE DEL
PATRIMONIO CULTURALE" – AZIONE 4.2.1 – ATTIVITÀ
"D" – RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL
SISTEMA MUSEALE"

SAC
Mari tra le Mura
nel blu dipinto di Puglia

Programma

Introduce e coordina

Raphael Aboav *Coordinatore ICOM Puglia - International Council of Museums*

Saluti istituzionali

Roberto Romagno *Sindaco Comune di Rutigliano*

Gianvito Altieri *Assessore alla Cultura del Comune di Rutigliano*

Interventi

Marianella Pucci *Mediateur / ICOM Italia / European Museum Forum*

Il museo partecipato: centro di mediazione culturale e hub territoriale

Sergio Straface *Antropologo Catalogatore / E-bag*

**La catalogazione scientifica del Museo del Fischietto di Rutigliano:
spunti e riflessioni sulla collezione**

Edvige Bruno *Mediateur / Responsabile Comunicazione*

La genesi di una collezione museale: lancio della campagna "Cercasi Fischietti!"

Interventi dal pubblico